

Jaarverslag Battle4Kids 2015



'Waar elk kind wint'

A.C. Jongejan, secretaris B4K

April 2016

info@battle4kids.nl

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag 2015 van de Stichting Battle4Kids.

We zijn trots om te kunnen aangeven dat we met een positief resultaat het jaar 2015 zijn doorgekomen. Dit was zonder hulp van sponsoren en vrijwilligers echter nooit gebeurd.

Wij proberen in 2016 dit resultaat te continueren en te verbeteren. Wat we in 2016 van plan zijn staat ook in dit jaarverslag.

Bestuursleden Battle4Kids

CONCEPT



Inhoud

Voorwoord	1
Inhoud	2
1. VERSLAG VAN HET BESTUUR	3
1.1 Algemeen.....	3
1.2 Wat hebben we in 2015 gedaan?	7
1.3 Waar staan we eind 2015?	8
1.4 Wat gaan we in de toekomst doen?	8
2. JAARREKENING 2015	9
2.1 Financieel overzicht 2015	9
2.2 Partners en Sponsors 2015	10

1. VERSLAG VAN HET BESTUUR

In dit hoofdstuk licht het bestuur navolgende aspecten toe:

Algemeen

Wat hebben we in 2015 gedaan,

Waar staan we eind 2015 en

Wat gaan we in de toekomst doen

1.1 Algemeen

Gegevens van de Stichting

Onderwerp	Toelichting
RSIN / fiscaal nummer:	854183887
Bezoekadres:	Jo Spierlaan 67, 7207 CW Zutphen.
Telefoon	06 - 23 91 30 95
Website	www.battle4kids.nl
Email	info@battle4kids.nl
Doelstelling:	Organiseren van evenementen voor goede doelen voor kinderen in Nederland en als verbindende factor optreden in jouw verhaal.
Beloningsbeleid:	Stichting Battle4kids hanteert voor de bestuursleden geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben recht op een vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.
Financiële verantwoording:	Jaarrekening binnen 6 maanden vastgesteld en op de website geplaatst.
ANBI Status	De Stichting Battle4kids heeft per 20-11-2014 voor onbepaalde tijd de ANBI status. Anbi Status Stichting Battle4kids 20112014 . Welke voordelen heeft dit voor u als donateur, sponsor en/of vrijwilliger van de Stichting: http://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/zakelijk/bijzondere_regelingen/goede_doelen/algemeen_nut_beogende_instellingen/welke_belastingvoordelen_heeft_een_anbi
Oprichtingsakte en KvK:	Statuten Battle4kids en kvk uittreksel

Tenslotte: de Stichting Battle4kids maakt bij alle evenementen via dit verslag inzichtelijk hoe de kosten qua percentage(s) zijn opgebouwd en hoeveel opbrengsten er uiteindelijk naar het goede doel is gegaan. Daarbij hanteert de Stichting een algemene regel dat een nader te bepalen percentage (mede afhankelijk van de omvang van het evenement) van de opbrengsten bedoeld zijn voor vermogensbeheer (met een maximum van 10%). Doelstelling is om dit geld te investeren in nieuwe projecten en/of terugkerende evenementen sneller te kunnen financieren om zodoende de doelstellingen, missie en uiteindelijk de visie van de Stichting te realiseren.

Op deze wijze wil de Stichting niet alleen transparant zijn, maar tevens het bedrijfsleven prikkelen om haar diensten zo goedkoop mogelijk aan te bieden met als doel de netto-opbrengsten voor het desbetreffende goede doel zo hoog mogelijk te laten zijn.

Missie en visie

De Stichting Battle4kids heeft als visie om vermaak, plezier en ontspanning in te zetten om de boodschap uit te dragen dat veel kinderen in Nederland een extra steuntje in de rug kunnen gebruiken. De Stichting Battle4kids hanteert daarbij het motto "Waar elk kind wint" en gebruikt de slogan "via muziek, dans, kunst en beweging een goede toekomst voor onze kinderen realiseren". Muziek, dans, kunst en sporten zijn namelijk een verbindende factor in onze samenleving. Deze vormen kunnen een brug slaan om onze visie te kunnen bereiken.

De missie van de Stichting is om Battle4kids in 2020 een labelnaam te laten zijn, waarbij elke burger weet dat de opbrengsten van onze evenementen bedoeld zijn om als investeringskapitaal te gebruiken voor onze kinderen in Nederland. Lees ook in ons Visie en meerjarenbeleidsplan Visie en meerjarenbeleidsplan Battle4kids 2020.

Met de opbrengsten van onze evenementen willen wij voor de kinderen nieuwe projecten creëren, bestaande doelen na blijven streven en meer wetenschappelijk onderzoek naar de bestrijding van kinderziekte(s) financieel extra ondersteunen en jouw verhaal faciliteren. Het motto luidt bij ons:

'Waar elk kind wint'

Het bestuur zal elk jaar op basis van de beschikbare capaciteit en financiële draagkracht besluiten welke evenementen aandacht zullen krijgen. De website is bij uitstek geschikt om als communicatiekanaal te dienen voor iedereen die betrokken is bij een evenement of een evenement wil volgen via nieuws, evenementen en/of social media.

Wij willen het bedrijfsleven, dat maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel heeft staan en hun beleid heeft gericht op kinderen, in onze filosofie betrekken. Wij willen hen enthousiast maken om onze evenementen te sponsoren of zelfs (premium)-partner te worden. Met de kracht van ons netwerk, de steun van het bedrijfsleven, media en vrijwilligers kunnen wij met onze evenementen en jouw verhaal het verschil maken om stap voor stap onze visie te gaan bereiken. Alle hulp kunnen wij gebruiken.

Bestuur

De bestuursleden van de Stichting Battle4kids bewaken niet alleen de visie en missie van de Stichting Battle4kids, maar voeren nu ook de doelstellingen uit. Het bestuur staat voor zero-tolerance. Dit zal bij elk evenement worden verkondigd. Het bestuur wil hiermee uitstralen dat plezier maken door te genieten van dans, muziek, kunst en beweging ook mogelijk is zonder buitensporig alcohol, -en geen drugsgebruik.

Het bestuur bestaat uit:

Carin Baars, voorzitter



Mijn naam is Carin Baars en op verzoek van het voltallig bestuur ben ik gevraagd om het stokje van Erik Hofmans over te nemen. Zonder enige aarzeling heb ik hier volmondig "ja, ik wil" op gezegd. De Stichting is namelijk omringd met professionals en tegelijkertijd mensen met een sociaal hart en daar geef ik graag leiding aan!

Fred Schaufeli, penningmeester



Mijn naam is Fred Schaufeli. Op verzoek van Erik, en omdat ik het leuk vind om wat voor de Stichting te kunnen betekenen, ben ik per 1 april 2015 penningmeester van de Stichting Battle4kids geworden.

Naast dat ik vader ben van 2 dochters en een zoon en gelukkig getrouwd ben met Sandra, ben ik ook een liefhebber van dance- en trancemuziek. Samen met mijn vrouw, Erik en nog een aantal vrienden bezoeken wij regelmatig dancefestivals. Het mooie van de Stichting Battle4kids is dat de hobby met de noodzaak gecombineerd wordt. Mijn vader is overleden aan Parkinson en mijn moeder aan de ziekte ALS, beiden verschrikkelijke ziektes. Hierdoor heb ik de noodzaak voor goed onderzoek aan den lijve ondervonden. Ik vind het ook heel erg belangrijk om mij, naast het doneren van geld, tevens op een ander vlak in te zetten voor Stichting Battle4kids. Ik ben eigenaar, samen met een compagnon, van een adviesbureau op het gebied van bouw- en kostenmanagement.

Kees Jongejan, secretaris



Mijn naam is Kees Jongejan en ik heb vanaf het begin het enthousiasme van Erik gezien, dat tot de Stichting Battle4kids heeft geleid. Zelf heb ik 3 gezonde mooie dochters en besef me nu, met het doel van de Stichting Battle4kids voor ogen, des te meer hoe rijk ik ben. Vandaar dat ik met groot plezier secretaris ben geworden en mij wil/ga inzetten.

Erik Hofmans, algemeen bestuurslid



Ik ben initiatiefnemer en algemeen bestuurslid van de Stichting Battle4kids.

In ons gezin staat met enige regelmaat de zorg van ons gehandicapte zoontje Sem centraal. Het proces kent helaas meerdere dieptepunten. Sem is geboren met een hersenbloeding en is hierdoor licht spastisch. Als gevolg hiervan heeft hij op latere leeftijd epilepsie ontwikkeld. De lering is wel dat als je iets wilt bereiken in Nederland voor je 'zieke' zoon of dochter, dat ook nog eens een "lastig of moeilijk" te behandelen syndroom of ziekte heeft, je als ouders sterk en assertief moet zijn. Dit proces is inmiddels in ons bloed gaan zitten.

Je leert ook hoe je het leven anders gaat 'leven' en dat je vooral dankbaar bent voor mooie, kleine momenten. Wij zijn gelukkig omringd met een goed sociaal netwerk aan vrienden en familie. Het besef dat vele andere kinderen en hun ouders/verzorgers ook een extra steuntje kunnen gebruiken bracht mij op een idee...

Waarom niet mijn hobby en liefde voor muziek en dans combineren met een goed doel voor kinderen? De positieve energie gebruiken met als doel muziek, dans, cultuur en beweging te verbinden aan een goed doel. De opbrengsten volledig ten goede laten komen aan het, per evenement, gekozen goede doel, zie evenementen.

Verder ben ik werkzaam als bedrijfsjurist. Met de spaarzame tijd die mij rest wordt er, met veel plezier hard gewerkt aan de Stichtingsdoelen.

Niels van Duren, algemeen bestuurslid



Ik ben Niels van Duren. Sinds 2004 woon ik in Zutphen, eerst met mijn vrouw Anouk, en in 2007 en 2009 kwamen daar mijn zoon Misha en dochter Dinah bij. Met hond en poes zijn we compleet. Al ben ik zelf geen danceliefhebber, dan zeker wel muziekkliefhebber. Het meest in de richting van de alternatieve rock en ook klassieke muziek. Hoe dan ook, muziek is belangrijk om mensen samen te brengen en een positief gevoel te geven. Het is fijn om zo'n positief gevoel te gebruiken om een serieus onderwerp te kunnen belichten zonder dat het zwaarbeladen wordt.

Ziek zijn en worden, dat kan iedereen overkomen. En iedereen verliest wel eens mensen om zich heen door ziektes of heeft zorg voor en om hen. Ik vind het belangrijk om een bijdrage te leveren aan de Stichting Battle4kids, omdat juist deze Stichting uitstraalt dat er nog veel te doen is, maar dat dat met plezier gepaard moet gaan. Sinds juli 2015 mag ik me mede-bestuurder van de stichting noemen, en ik ben trots dat ik dat mag doen.

1.2 Wat hebben we in 2015 gedaan?

In 2015 heeft B4K 2 evenementen georganiseerd; het G-voetbaltoernooi en een Dancefeest.

G-Voetbal

In de zomer van 2015 organiseerde de Stichting in samenwerking met Torenstad en de Voetbalvereniging AZC Zutphen een benefiet toernooi voor de G-jeugd. Met dit toernooi kopten ze ook de bal naar CliniClowns! Een deel van de opbrengst is gegaan naar de CliniClowns en zij ontvingen maar liefst €700,--! Een mooi initiatief en een succesvol evenement dat voor herhaling vatbaar is. Doelstelling is behaald omdat de visie plezier en ontspanning te koppelen aan een goed doel meer dan geslaagd is. "Een mooi bedrag dat CliniClowns heel goed kan gebruiken om al die dappere kids even te laten vergeten ziek te zijn!" Bovendien waren de voetballers zelf ook erg tevreden en wat de denken van slapen in je eigen goal gesponsord door Karwei Zutphen? Het overkwam Nick een gelukkige winnaar van de loting. Voortaan droomt hij over niets anders dan voetbal.

Dancefeest

Het 1e dancefeest georganiseerd door de Stichting is een feit. Het evenement heeft uiteindelijk € 500,-- opgeleverd ten bate van het Epilepsiefonds en wel voor meer onderzoek naar het CSWS-syndroom. Het dancefeest was in al haar facetten geslaagd: de organisatie, de locatie, de goede recensies van DJ's en de bezoekers smaken naar meer. Neem daarbij in aanmerking dat dit de 1e keer was dat dit door de Stichting werd georganiseerd met allemaal vrijwilligers. Daarbij is het realisme aanwezig dat het een kwestie is van ervaring opdoen en het uitbouwen van de naamsbekendheid. Daarom heeft het bestuur van de Stichting besloten het dancefeest wederom te agenderen met als opdracht te groeien en de kwaliteit te behouden.

1.3 Waar staan we eind 2015?

Het jaar 2015 is afgesloten met een goed gevoel. Het dance-event heeft nieuwe inzichten opgeleverd. Er is belangrijke ervaring opgedaan waardoor B4K ervan overtuigd is in 2016 succesvolle evenementen te kunnen (en gaan) organiseren.

Er zijn vanuit B4K donaties gegeven aan:

Cliniclowns	€ 700,00
AZC tbv G-tournoi	€ 250,00
Epilepsiefonds	€ 500,00

1.4 Wat gaan we in de toekomst doen?

Eén doel is om in 2016 de events die in 2015 zijn georganiseerd te herhalen én daarbij een beter resultaat neer te zetten. Dit zijn met name dan:

- G-Voetbal** B4K is al met de voorbereidingen bezig. Ten tijde van het opstellen van dit jaarverslag is het nog niet bekend op welk data in 2016 het toernooi wordt gehouden.
- Danceevent** Ook hier zijn de voorbereidingen al gestart. Ook hierbij geldt dat een datum en locatie nog niet bekend zijn. De verwachting is wel dat deze aan het eind van 2016 (vanaf oktober) plaats zal vinden.
- Motortocht** Nieuw in 2016 is dat er voor B4K op 10 juli 2016 een motortoertocht wordt georganiseerd.

Voor bovenstaande evenementen geldt dat op de website van B4K de status per evenement zal worden bijgehouden.

De opbrengsten van bovenstaande evenementen zullen voor het grootste gedeelte weer naar een goed doel gaan. Voor 2016 zijn we nog druk op zoek naar geschikte doelen; zodra deze gevonden zijn worden deze op de website van B4K bekend gemaakt.

2. JAARREKENING 2015

In dit hoofdstuk wordt de jaarrekening toegelicht. Daarnaast zijn als onze sponsoren opgenomen en bedankt de Stichting deze sponsoren voor hun bijdrage. Wij hopen dat we in 2016 weer op één of andere manier weer een beroep op hen mogen doen.

2.1 Financieel overzicht 2015

Hieronder de balans van de stichting Battle4Kids:

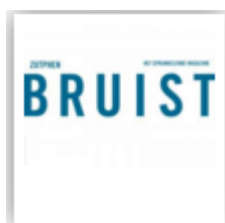
BATEN		LASTEN	
Omschrijving	Bedrag	Omschrijving	Bedrag
Saldo B4K 2014	€ 2.884,47	Vaste lasten	€ 657,51
Donaties	- 5.715,00	Variabele kosten	- 428,04
		Exploitatiekosten evenementen	- 1.832,78
		Reiskosten	- 161,50
		Donaties (ext)	- 1.450,00
		Saldo B4K (pos)	- 4.069,64
	€ 8.599,47		€ 8.599,47

Omschrijving	Toelichting
Donaties	Ontvangen donaties van bedrijven en particulieren.
Vaste lasten	Bestaan uit: hosting van de website, domeinhosting, bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering, kosten RABO-bank rekening en telefoonkosten
Variabele kosten	Evenementenverzekering KNMV en Avance voor het ontwerp van de flyer.
Kosten evenementen	Onkosten DJ's, Pinautomaat, verzorging DJ's, flyers, Licht&Geluid, presentje vrijwilligers, huur Hanzehof, Beveiliging, EHBO
Reiskosten	Reiskosten vrijwilliger om bij vergaderingen/event aanwezig te kunnen zijn
Donaties	Cliniclowns € 700,00; AZC tbv G-tournooi € 250,00 en Epilepsiefonds € 500,00

2.2 Partners en Sponsors 2015

B4K kent 2 soorten partners; de Premium partners. Partners maken de exploitatie van de Stichting Battle4Kids mogelijk; zij worden bij deze nogmaals bedankt en wij hopen dat we in 2016 weer een beroep op hen mogen doen.

Onze Premium Partners in 2015:



Zutphen Bruist
<http://www.zutphenbruist.nl>



Kamphuis schaufeli
<http://www.ksbkm.nl>



AvancéCommunicatie
<http://www.avancecommunicatie.nl>



SupplyValue
<https://www.supplyvalue.nl>



AVDD

Onze partners:



Aebi Schmidt Nederland
<http://www.aebi-schmidt.nl>



Inca Professionals

Esther H.G. van der Sligte
Zandpoort 8
NL-7411 BM Deventer
M: 0642-003-112
E: esther@inca-professionals.nl
www.inca-professionals.nl

Inca Professionals
<http://www.inca-professionals.nl>



Center for Law, Leadership & Management
https://twitter.com/center_for_llm