

Stichting Battle4kids

Visie,- en missieplan Battle4kids



Inhoud

Voorwoord	3
Hoofdstuk 1 Visie, missie en doelstelling Stichting Battle4kids.....	4
Hoofdstuk 2 Bestuur en organisatiestructuur	5
Hoofdstuk 3 Financiële gegevens en inzicht in de (vaste) kostenstructuur.....	6
Hoofdstuk 4 Fondsverwerving, sponsoring en verantwoording van de giften	7
Hoofdstuk 5 Vermogensbeheer en bijlagen.....	8

Voorwoord

In ons gezin staat met enige regelmaat de zorg van ons gehandicapte zoontje, Sem (9 jaar) centraal. Het proces kent meerdere dieptepunten. Als achtergrond even iets meer over Sem. Sem is geboren met een hersenbloeding en is hierdoor licht spastisch. Als gevolg hiervan heeft hij op latere leeftijd epilepsie ontwikkeld. Het CSWS-syndroom is in het kort gezegd een vorm van nachtepilepsie dat niet of nauwelijks te behandelen is. Hierdoor gaat Sem zowel op fysiek als geestelijk gebied achteruit. Door een combinatie aan medicijnen en een frequente opname in het ziekenhuis, met daarbij het toedienen van methylprednisolon, wordt geprobeerd het syndroom zoveel mogelijk te bestrijden en de achteruitgang te beperken. Tot op heden blijft de schade van het achteruitgaan beperkt. Dit kan helaas elk moment anders zijn.

De lering is wel dat als je iets wilt bereiken in Nederland voor je 'zieke' zoon of dochter, dat ook nog eens een "lastig of moeilijk" te behandelen syndroom of ziekte heeft, je als ouders sterk en assertief moet zijn. Dit proces is inmiddels in ons bloed gaan zitten.

Je leert ook hoe je het leven anders gaat 'leven' en dat je vooral dankbaar bent voor mooie kleine momenten. Wij zijn gelukkig omringd met een goed sociaal netwerk aan vrienden en familie. Het besef dat vele andere kinderen en hun ouders ook een extra steuntje kunnen gebruiken bracht mij en mijn vriend, Edward, op een idee.

Waarom niet onze hobby en liefde voor muziek en dans combineren met een goed doel voor kinderen? De positieve energie gebruiken met als doel evenementen te gaan organiseren waarbij het samen creëren en samen beleven voorop staat. Tegelijkertijd aandacht vragen voor zeldzame kinderziektes en daar waar mogelijk extra opbrengsten te genereren voor het desbetreffende goede doel.

De ambitie is om in 2015 het eerste dance-evenement te hebben georganiseerd voor een nader te bepalen goed doel.

De Stichting Battle4kids is geboren.

Namens de oprichters heel veel positieve energie toegewenst,

Erik Hofmans (voorzitter en secretaris)

Hoofdstuk 1 Visie, missie en doelstelling Stichting Battle4kids

Visie

De Stichting Battle4kids heeft als visie om vermaak, plezier en ontspanning in te zetten om de boodschap uit te dragen dat vele in onze samenleving - en in het bijzonder de kinderen in Nederland een extra steuntje in de rug kunnen gebruiken. De Stichting Battle4kids hanteert daarbij ook het motto "Waar elk kind wint" en gebruikt de slogan "via Kunst, Cultuur, Natuur, Sport en Educatie samen creëren en samen beleven waarbij de evenementen breed kunnen worden opgezet maar waarbij het accent primair ligt bij de kinderen in Nederland. Deze onderwerpen zijn namelijk verbindende factoren in onze samenleving. Deze vormen kunnen een brug slaan om onze visie te kunnen bereiken.

De **missie** van de Stichting is om Battle4kids in 2024 een labelnaam te laten zijn, waarbij vrijwel elke burger weet dat de evenementen bedoeld zijn te creëren en samen te beleven en om te investeren in onze kinderen in Nederland.

Met de opbrengsten van onze evenementen willen wij nieuwe projecten creëren, bestaande doelen na blijven streven en/of meer bekendheid genereren voor zeldzame kinderziekte(s) om zo meer wetenschappelijk onderzoek naar de bestrijding van kinderziekte(s) te bevorderen. Het motto luidt bij ons: 'Waar elk kind wint'.

Doelstelling: Het organiseren van evenementen die een algemeen belang beogen op het gebied van Kunst, Cultuur, Natuur, Sport en Educatie in Nederland waarbij de evenementen breed kunnen worden opgezet maar waarbij het accent primair ligt bij de kinderen in Nederland; Daarbij geldt nadrukkelijk dat de **stichting geen winstoogmerk** nastreeft.

De Stichting zoekt vooral partners die vanuit maatschappelijk verantwoord ondernemen de verbindende factor kunnen zijn om 'kinderen' waar meestal weinig tot geen aandacht voor is te kunnen gaan steunen.

Hoofdstuk 2 Bestuur en organisatiestructuur

Het idee van de Stichting is al pratende ontstaan en heeft ons ook doen besluiten om eerst zelf het bestuur te vormen. Dat houdt in dat wij als bestuurders tijdens de opstartfase belangeloos ons werk gaan uitvoeren om de doelstelling(en) van de Stichting te gaan realiseren. Via de website¹ zal worden uitgelegd wie wij zien en waarom wij dit doen. Zie button Bestuur.

Het bestuur bestaat uit een voorzitter/secretaris en penningmeester. Zij voeren de eerste werkzaamheden voor de stichting belangeloos uit en genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel in een voorkomend geval recht op vergoeding van de door hun in uitoefening hun functie gemaakte kosten. De stichting heeft geen winstoogmerk.

Bij het geslaagde eerste grote evenement, of al eerder wegens eerdere behaalde successen, zal de structuur worden herzien en zal er een groeimodel van de Stichting worden gehanteerd. Dit houdt in dat aantoonbaar wordt gemaakt dat de uit te voeren werkzaamheden om de missie en visie van de Stichting te (gaan en blijven) realiseren niet meer mogelijk is om in de vrije uurtjes uit te (blijven) voeren. Op grond van artikel 10 van de Statuten is het bestuur bevoegd reglementen vast te stellen aangaande de directie.

Uitgangspunt is dat wij als oprichter(s) in dienst treden van de Stichting, waarbij geldt dat:

- a. de hoogte van het uit te betalen loon transparant kenbaar wordt gemaakt op de website;
- b. er niet meer loon zal worden uitbetaald dan het loon dat wordt ingeleverd als gevolg van deze indiensttreding.

Deze uitgangspunten zullen t.z.t. in een directiereglement worden vastgelegd en transparant via de site en/of nieuwsbrief worden gepubliceerd.

Daarbij is het dan zorg om betrokken (met passie) en ervaren bestuurders te selecteren om de visie en missie van de Stichting te bewaken en de doelstellingen per jaar vast te stellen conform de statuten.

¹ www.battle4kids.nl

Hoofdstuk 3 Financiële gegevens en inzicht in de (vaste) kostenstructuur

De Stichting heeft bij aanvang 'nul' eigen vermogen en het zal dus op creatieve wijze haar boodschap moeten gaan vertellen. Wel zijn er de eerste kosten van de Stichting die noodzakelijk zijn om deze boodschap te kunnen gaan vertellen. Gedacht wordt om vanuit het bestaande 'bedrijfs'-, en /of 'familie-vrienden' netwerk een eerste beroep te doen om zo de doelstelling van de Stichting te kunnen (gaan) realiseren. Via de jaarrekening (balans) zal inzichtelijk worden gemaakt wat de 'vaste' terugkerende kosten van de Stichting zijn. De kennis van de bestuurders is toereikend om een administratie in aanvang te gaan voeren.

Een eerste investering vanuit het privékapitaal van de bestuurders om de boodschap te kunnen uitdragen om de visie en missie te gaan te uitvoeren wordt in beginsel niet uitgesloten. Het streven is de eerste kosten via sponsoring in te (gaan) vullen. Bedrijven, familie en/of vrienden te overtuigen een bijdrage te leveren in de oprichting van de Stichting. Elke creatieve oplossing kan een steentje bijdragen om het doel van de Stichting te bereiken.

De investeringskosten zien op :

- de inschrijving notaris en Kamer van Koophandel;
- te openen bankrekeningnummer;
- bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering;
- de website en hosting;
- briefpapier, visitekaartje(s) en andere promotiemateriaal en;
- de inrichting van een administratie.

De eenmalige kosten van bovenstaande genoemde posten worden geraamd op € 3000,-. De verwerving van de donatie(s) door bevriende zakenrelatie(s), vrienden en/of familie om een steentje bij te dragen zijn binnen en toereikend om het eerste jaar de exploitatie van de stichting te kunnen voeren.

De jaarlijkse terugkerende kosten zijn op +/- € 1000,-

Bij onvoldoende financiële ondersteuning wordt niet uitgesloten om een deel van de genoemde kosten in het draaiboek van het eerste 'event' mee te nemen². Een apart plan van fondsverwerving dient, nadat de Stichting formeel is opgericht, te worden gemaakt (zie ook hoofdstuk 4).

In het draaiboek 'event' 2015 voor (naam goede doel) wordt een aparte begroting opgenomen dat vooral gericht is om het eerste evenement kostenneutraal te (gaan) organiseren, waarbij de bestuurders geheel belangeloos hun werk zullen uitvoeren. Na oprichting wordt contact gelegd met bestaande Stichtingen voor informatie over 'hoe' en 'wat'.

Ter afsluiting van dit hoofdstuk is het voeren van een goede administratie vanzelfsprekend noodzakelijk. Deze voorziet in relatie-, donateurs- en giftenbeheer gekoppeld aan de boekhouding. De Stichting is BTW-plichtig. De ANBI status wordt aangevraagd.

² Het draaiboek regelt de inhoud van het eerst te organiseren dance-event.

Hoofdstuk 4 Fondsverwerving, sponsoring en verantwoording van de giften

Fondsverwerving kan via donateurs, giften, sponsoringcontracten, merknaam gebruik en opbrengsten van de te organiseren evenementen om de minimale kosten van de Stichting te dekken. Het streven is om de (vaste) jaarlijkse kosten van de Stichting structureel anders te verwerven en voor elk evenement een separaat draaiboek te nemen met een hoofdstuk fondsverwerving en verdeelsleutel(s) hoe om te gaan met de gemaakte kosten van het evenement.

Na oprichting van de Stichting kunnen gedane toezeggingen door diverse sponsoren worden afgewikkeld.

Om de te maken kosten, zoals benoemd in hoofdstuk 3, via fondsverwerving te gaan verwerven en ook te behouden voor de aankomende jaren wordt er een plan door bestuurders gemaakt en wordt dit onderwerp voor het maandelijks overleg standaard geagendeerd. De bedoeling is ook om dit ook transparant weer te geven op de site, tenzij de desbetreffende sponsor hier geen gebruik van wil maken. Denk daarbij dat het gebruik van handelsnamen in de vorm van sponsoring van de oprichting van de website en Stichting kunnen worden vermeld. "De volgende bedrijven maken het mogelijk dat de Stichting haar werkzaamheden kan uitvoeren ten einde de missie en doelstelling in te vullen."

De site is zo ingericht dat elk bedrijf en/of particulier kan aangeven of zij het evenement wil ondersteunen of de exploitatie van de stichting wenst te ondersteunen. De jaarrekening zal dan ook hierover rapporteren en deze zal na vaststelling elk jaar op de site worden gepubliceerd.

Hoofdstuk 5 Vermogensbeheer en bijlagen

De Stichting beschikt over één bankrekeningnummer bij de Rabobank. De binnenkomende gelden worden geormerkt voor welk doel zij worden ingezet. Het doel is om enkel vermogensbeheer toe te passen om de vaste kosten van de Stichting te kunnen blijven betalen en deels een vermogen op te bouwen om evenementen in de toekomst sneller van de grond te kunnen krijgen. Dit vermogen is nodig om de exploitatie-kosten die een groot evenement met zich meebrengt te kunnen voorfinancieren.

Het bestuur beslist hier gezamenlijk over en kan niet individuele besluiten hierover nemen. Eveneens zal via de website hierover worden gecommuniceerd. In ieder geval zal de exploitatiebegroting van het eerste grote evenement als referentie worden gebruikt om het vermogensbeheer dat de stichting nodig heeft om de aankomende jaren 2015 t/m 2018 gestalte te kunnen geven aan haar doelstellingen.

De bijlagen van de stichting zoals oprichtingsakte, uittreksel kamer van koophandel en openingsbalans zullen via de site te downloaden zijn. Hiermee wil de stichting maximale transparantie voorstaan.