



BATTLE4KIDS JAARVERSLAG 2021

A.C. Jongejan, secretaris B4K
november 2022
info@battle4kids.nl
secretaris@battle4kids.nl



Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag 2021 van de Stichting Battle4Kids, hierna B4K.

2021 was een bewogen jaar waarin veel gebeurd is wat we van tevoren nooit hadden kunnen voorzien.

Uit een onderzoek van de Nederlandse Stichting voor het Gehandicapte Kind blijkt dat kinderen met een handicap zwaar te lijden hebben onder de lockdown. Kinderen met een handicap leven vaak al in een isolement, maar door de lockdown is dit isolement nog groter geworden. Reden temeer om ons als B4K te blijven inzetten.

Wij proberen in 2022 dit positieve resultaat te continueren en te verbeteren. Daarbij gaan wij innoveren om inclusie te blijven realiseren!

Ondanks de Covid 19-crisis is 2021 voor B4K een jaar vol positieve ontwikkelingen geweest. Veel vrijwilligers zijn B4K komen versterken en veel partners hebben hun vertrouwen in ons uitgesproken, fondsen hebben middelen verstrekt of toegezegd.

In 2021 zijn er toch activiteiten uitgevoerd en is B4K enorm gegroeid. Wij zien uit naar de mogelijkheid om nog meer van onze plannen uit te voeren!

De voorbereidingen voor 2022 zijn in volle gang.

Meer hierover kunt u in dit jaarverslag lezen.

Namens de bestuursleden van Battle4Kids,

Fred Feller

Voorzitter

A.C. Jongejan, secretaris B4K
november 2022

info@battle4kids.nl
secretaris@battle4kids.nl



Inhoud

Voorwoord	1
1. VERSLAG VAN HET BESTUUR	3
1.1 Algemeen	3
1.2 <i>Visie, Missie en Jaarplannen</i>	4
HOOFDSTUK 2 TERUGBLIK 2021	6
2.1 Buddy Obstacle Runs	6
2.2 G-obstacle Trainingen	7
2.3 Kunst & Cultuur activiteit	9
2.4 Zeldzame kinderziekte(s)	9
2.5 Vrijwilligers	10
2.6 Innovatie(platform)	13
HOOFDSTUK 3 VOORUITBLIK 2022	14
3.1 Buddy Obstacle Run 2022	14
3.2 G-obstacle Trainingen & nieuwe locatie	14
3.3 Kunst & Cultuur activiteit 2022	15
3.4 Zeldzame kinderziekte(s).	15
3.5 Bestuur 2022	16
3.6 Vrijwilligersbeleid 2022	16
3.6 Innovatie(platform) 2022	17
HOOFDSTUK 4 JAARREKENING 2021	18
4.1 Financieel overzicht boekjaar 2021	18
4.2 Premium partners	23
4.3 Sponsors Trainingslocatie	24



1. VERSLAG VAN HET BESTUUR

In dit hoofdstuk licht het bestuur navolgende aspecten toe:
Algemeen
Wat hebben we in 2021 gedaan,
Waar staan we eind 2021 en
Wat gaan we in de toekomst doen.

1.1 Algemeen

Gegevens van de Stichting

Onderwerp	Toelichting
RSIN / fiscaal nummer:	854183887
Bezoekadres:	Laakse Laan 13 7207 NA Zutphen
Telefoon	06 - 3610 4716
Website	www.battle4kids.nl en www.buddyrun.nl en www.dansenvoorkawasaki.nl
Email	info@battle4kids.nl
Doelstelling:	<p>De visie is "Waar elk kind wint" en de slogan "via Kunst, Cultuur, Muziek, Natuur, Sport en Educatie samen creëren en samen beleven". Het soort activiteit is doorslaggevend hoe de missie "samen creëren en samen beleven" vorm gegeven wordt. Bij alle activiteiten gaat het om een positieve impuls waardoor één of meerdere kwetsbare groepen van kinderen en/of jongeren in onze samenleving een steuntje in de rug voelen. Nieuw is het continue verzorgen van sporttrainingen aan de doelgroep.</p> <p>Voor meer informatie zie : WAT WIJ DOEN - Battle4kids</p>
Beloningsbeleid:	<p>De Stichting Battle4kids hanteert voor de bestuursleden geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben recht op een vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.</p> <p>In april 2020 is een directeur in dienst genomen; het loon wordt alleen uitgekeerd als hiervoor dekking is en is laag in vergelijking met de gebruikelijke marktтарieven in verhouding tot het aantal uren die de directeur besteedt aan de Stichting. Gemiddeld besteedt de directeur 900 uren aan de Stichting per jaar.</p>
Financiële verantwoording:	Jaarrekening binnen 6 maanden vastgesteld en op de website geplaatst.
ANBI Status	<p>De Stichting Battle4kids heeft per 20-11-2014 voor onbepaalde tijd de ANBI status.</p> <p>Anbi Status Stichting Battle4kids 20112014.</p> <p>Welke voordelen heeft dit voor u als donateur, sponsor en/of vrijwilliger van de Stichting: http://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/zakelijk/bijzondere_regelingen/goede_doelen/algemeen_nut_beogende_instellingen/welke_belastingvoordelen_heeft_een_anbi</p>
Oprichtingsakte en KvK:	Statuten Battle4kids en kvk uittreksel



1.2 Visie, Missie en Jaarplannen

Visie

De visie van de stichting is "Waar elk kind wint" en de slogan "via Kunst, Cultuur, Muziek, Natuur, Sport en Educatie samen creëren en samen beleven". Het soort activiteit is doorslaggevend hoe de missie "meerdere kwetsbare groepen van kinderen en/of jongeren in onze samenleving een steuntje in de rug voelen".

Missie

De missie is om in 2024 – in ieder geval in de provincie Gelderland – een label te zijn, waarbij de inwoners van de provincie Gelderland weten dat de activiteiten bedoeld zijn om samen te creëren en samen te beleven en om te (blijven) investeren in (kwetsbare) kinderen met als visie "waar elk kind wint". Met de opbrengsten van onze activiteiten blijft de Stichting nieuwe projecten creëren, bestaande doelen nastreven en/of meer bekendheid genereren voor zeldzame kinderziekte(n).

Onder samen creëren en samen beleven wordt tenminste verstaan:

- Realiseren van een activiteit die voor iedereen toegankelijk is oftewel inclusie;
- Faciliteren van onderling contact tussen verschillende groepen mensen;
- Bereiken van zingeving en maatschappelijke betrokkenheid voor organiserend vrijwilligers;
- Gelegenheid bieden voor stage- en/of afstudeermogelijkheden;
- Bevorderen van integratie in de samenleving van kwetsbare kinderen/jongeren in de samenleving;
- Betrekken van maatschappelijk betrokken ondernemende (premium) partners bij de visie om met de missie de verbindende factor te kunnen zijn om 'kinderen' voor wie meestal weinig tot geen aandacht is te kunnen steunen en
- Vergroten van de leefbaarheid van de regio Gelderland.

De randvoorwaarde om de missie in te vullen was het bestuur voltallig te maken met een penningmeester en de directie verder te professionaliseren om zo de organisatie en continuïteit van activiteiten, met de daarbij behorende verantwoordelijkheden, te blijven garanderen. Dit is inmiddels gerealiseerd en de transitie naar een professioneel bestuur en organisatie is gestart.

Jaarplannen

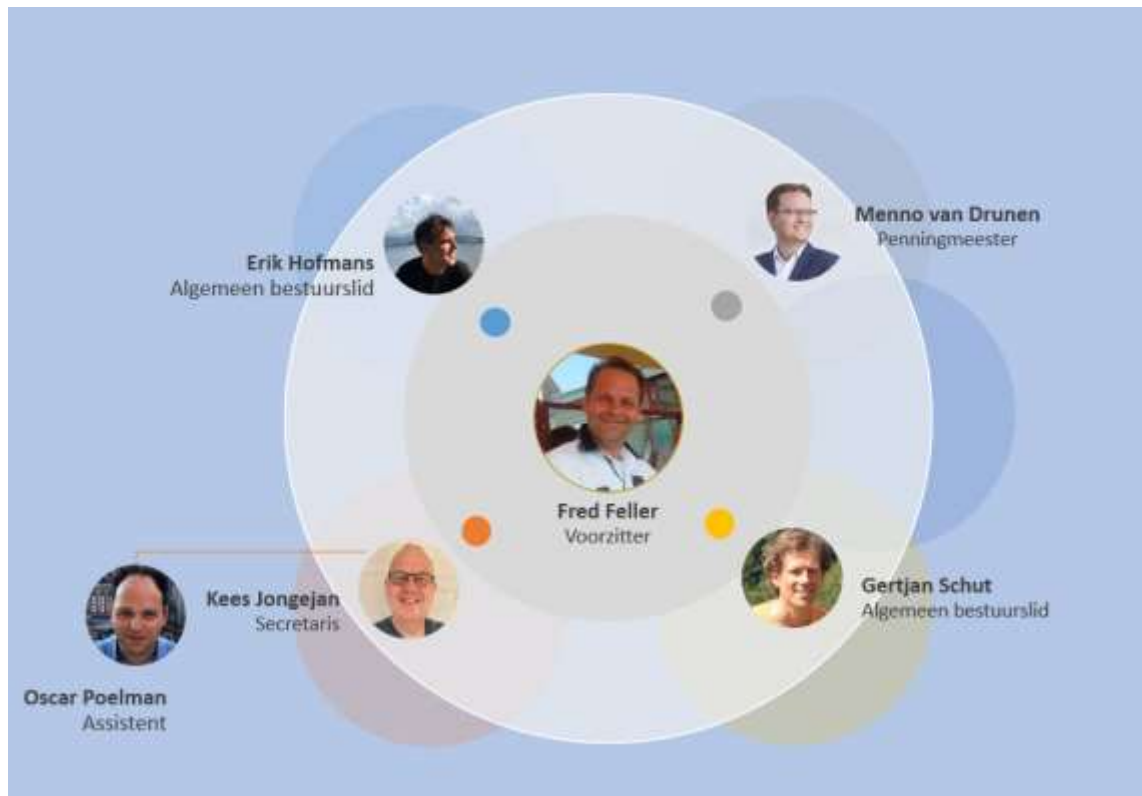
Hierin wordt in hoofdlijnen aangegeven wat op de agenda staat om te realiseren en wat nodig is om de missie en de visie "waar elk kind wint" ten uitvoer te brengen. De Buddy Obstacle Run dient als referentieproject en is één van de grotere activiteiten die als speerpunten van de Stichting gelden. De jaarplannen worden ook gebruikt in het bestuur om een portefeuillevindeling te realiseren om meer expertise op te bouwen. Eveneens zijn de jaarplannen bedoeld om op basis van de beschikbare capaciteit en financiële draagkracht te besluiten welke "samen creëren en samen beleven" vormgegeven wordt.

Bij alle activiteiten gaat het om een positieve impuls waardoor één of activiteiten aandacht zullen krijgen. De website is bij uitstek geschikt om als communicatiekanaal te dienen voor iedereen die betrokken is bij een activiteit of een activiteit wil volgen via nieuws, activiteiten en/of social media.

Wij willen het bedrijfsleven, dat maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel heeft staan en hun beleid heeft gericht op kinderen, in onze filosofie betrekken. Wij willen hen enthousiast maken om onze activiteiten te sponsoren of zelfs (premium)- partner te worden. Met de kracht van ons netwerk, de steun van het bedrijfsleven, fondsen, media en vrijwilligers kunnen wij met onze activiteiten en jouw verhaal het verschil maken om stap voor stap onze visie te gaan bereiken. Alle hulp kunnen wij gebruiken.



Organogram



Figuur 1 Bestuur Battle4Kids



HOOFDSTUK 2 TERUGBLIK 2021

2.1 Buddy Obstacle Runs

In 2021 is B4K druk bezig geweest voor een 3^e Buddy Obstacle run in Zutphen én een 1^e Buddy Obstacle run in Hummelo coronaproof te organiseren en voor te bereiden. De redenen hiervoor waren dat er een kleine kans aanwezig was de Runs, eventueel in afgeslankte vorm, door te kunnen laten gaan.

Helaas was 2021 voor de Buddy Obstacle run in Zutphen nog te vroeg, maar de Buddy Obstacle run in Hummelo ging eindelijk voor de 1^e keer wel door.

In de stormende regen; dat wel. Maar dat heeft de deelnemers organisatie en vrijwilligers niet gedeerd. De reacties waren van iedereen waren zeer positief. Eèn deelnemer vatte het goed samen: „Als ik niet vies wordt, dan heb ik niet genoten” of iets in die trant.



Op maandag 4 oktober 2021 stond er een mooi artikel in de Gelderlander.

BUDDY OBSTACLE RUN

Met een klein beetje hulp van een buddy...

Leuk en uitdagend
 Atgetrainde sporters, jeugd, recreanten en deelnemers met een beperking kregen bij de Buddy Obstacle Run in Hummelo dezelfde hindernissen voorgeschoteld.

Een beetje helpen met tillen
 Met een grote glimlach kwam de zwaarte van de run voor de buddy's. De zwaarte van de run was niet de fysieke, maar de mentale. Het was om te zien hoe de buddy's hun rol speelden en hoe de deelnemers met een beperking erin slaagden om de run te voltooien.

'Ik heb veel armkracht'
 Het was een mooie dag voor de deelnemers met een beperking. Ze hadden de kans om deel te nemen aan een leuke en uitdagende run met de hulp van hun buddies. De buddies waren er voor om hen te helpen en te ondersteunen.

Figuur 2 Artikel Buddyrun Hummelo, Bron: Gelderlander

Wilt u meer lezen over ervaringen van deelnemers klik dan hier: [Zusjes Esma en Sema helpen elkaar bij de Buddy Obstacle Run in Hummelo: 'Ik ben een beetje klein' | Bronckhorst | gelderlander.nl](#). Of gewoon even nagenieten van de beelden bezoek dan deze pagina en bekijk de aftermovie Buddyrun Hummelo [Zutphen - Buddy Run](#).



2.2 G-obstacle Trainingen

Het initiatief om het terrein van Den Besselder in te richten als vaste trainingslocatie voor kwetsbare kinderen/jongeren, hierna g-deelnemers genoemd, in de samenleving is gerealiseerd en zeer succesvol uitgevoerd in het jaar 2020/2021. Dit is ontstaan tijdens de

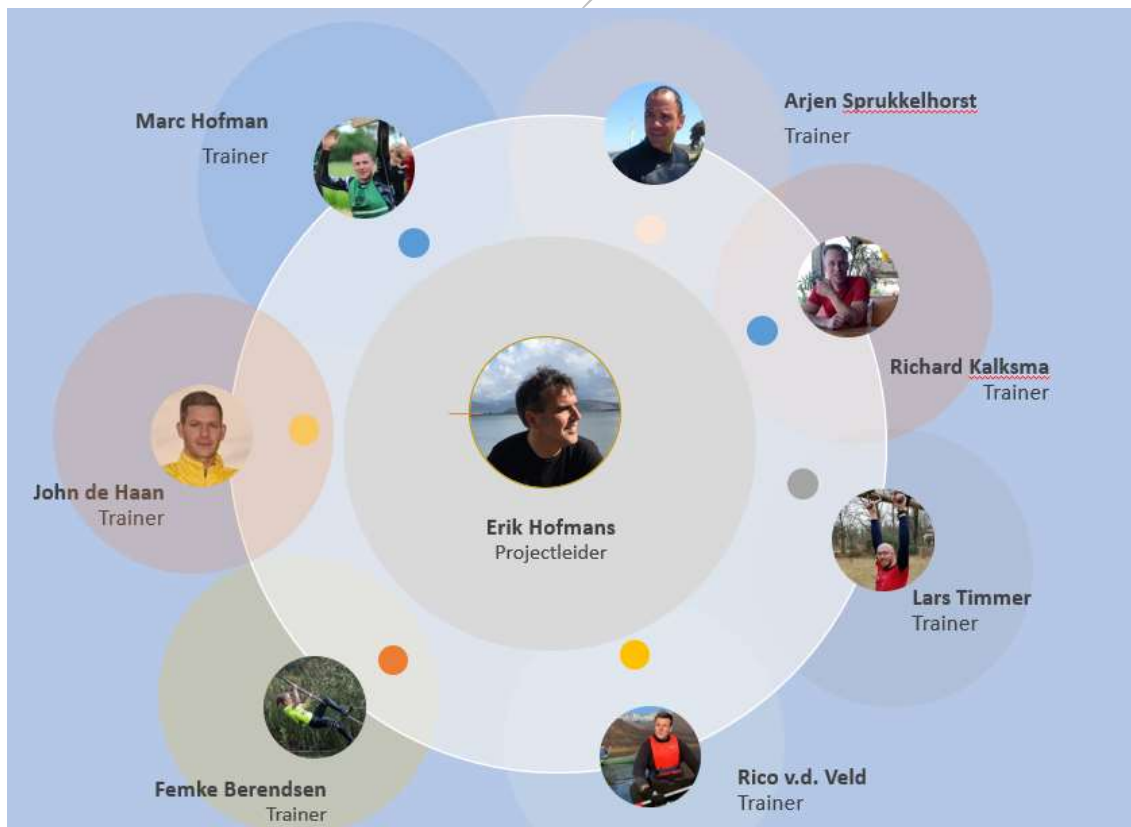


Corona crisis en om niet stil te zitten voor de doelgroep.

Met trainingen werd de doelgroep uitgenodigd om 'te ruiken' aan deze verbindende sport die het zelfvertrouwen van deze groep vergroot en dat zal naar verwachting leiden tot verlaging van de drempel tot deelname aan één van de Buddy Obstacle Runs. Zie doelstellingen. Voor de trainers zie hoofdstuk 3 het Menselijk kapitaal van de Stichting Battle4kids. Ook konden in 2021 trainingen aan de buddy's van g-deelnemers worden verzorgd. Tegelijkertijd konden wij hier onze eigen hindernissen het hele jaar ter beschikking stellen voor de doelgroep en zullen

eventuele aanschaffen - via o.a. het innovatieplatform omschreven in paragraaf 2.2.3 - de begroting drukken van de Buddy Run(s).

In totaal heeft de Stichting Battle4kids 12 hindernissen in eigendom en werd er op deze trainingslocatie ook gebruik gemaakt van een daar aangelegde survivalbaan. Streven is om per jaar het hindernissenarsenaal met 2 te laten toenemen via samenwerkingspartners en het innovatieplatform.



Figuur 3 Trainingslocatie

Periode van trainingen en ervaringscijfers

In de periode maart t/m eind september 2021 werden er trainingen gegeven aan diverse doelgroepen. Aanmeldingen waren gratis op basis van toegekende beschikbare gelden via



fondsen. Het trainingsschema voor 2022 wordt in het voorjaar bekend gemaakt via de website www.battle4kids.nl.

Zij-instromers niet behorend tot de jeugdinstantie waren meer dan welkom. En andere groepen of individuele aanmeldingen die leidden tot zeker een groep van 8 konden ook op doordeweekse dagen terecht. Dit betrof maatwerk en was mede afhankelijk van de beschikbaarheid van de trainers.

In het jaar 2020 en 2021 zijn 29 trainingen gegeven aan meerdere kinderen en/of jongeren met een specifieke behoefte. Er is sprake van een structureel aanbod geweest van trainingen met als resultaat dat er meerdere groepen aan de start verschenen bij de Buddy Run Hummelo. Ook hebben er 1 op 1 trainingen plaatsgevonden in het kader van het opbouwen van zelfvertrouwen. Verder werden de kinderen van speciaal onderwijs uit Borculo gedurende 5 dagen getraind in de obstacle sport. Zij hebben ook meegedaan aan de Buddy Run in Hummelo. In totaal hebben 125 kinderen meerdere trainingen gevolgd.

Op 26 juni 2021 was er – omdat de Buddy Run Zutphen is verplaatst – een speciale trainingsdag waarbij alle kinderen van de Stichting Spoenk en Bijzonder in Arnhem én de kinderen die normaal al trainden waren uitgenodigd. Onder genot van poffertjes en springkussens hebben de kinderen en ouders een bijzondere dag gehad met hun kinderen en broertjes en zusjes. Hier was dan ook het idee ontsproten om voortaan ook broertjes en zusjes toe te laten tot de training als dit het bewegen van de doelgroep bevordert.

Doelgroepen

Kinderen in de leeftijdscategorie van 5 jaar t/m 16 jaar en jongeren t/m 26 jaar. De kinderen worden benaderd via de aanwezige contactpersonen die de Stichting Battle4kids heeft bij de Buddy Run(s). Dit kan variëren van groepen van zorgboerderijen, instellingen, scholen tot individuen die een op maat gemaakt trainingsprogramma volgen met als doel bewegen en voorbereiden op de Buddy Run. Uiteraard wordt er door de trainers goed gekeken wat de mogelijkheden zijn van het individu als het gaat om doorstromen naar reguliere sportaanbieders.

Continuïteit

Streven is om elk jaar in ieder geval 15 wekelijkse trainingen te geven aan meerdere groepen gedurende 1 uur per groep. Elke groep bestaat ongeveer uit 8 á 10 kinderen of jongeren. De data worden in het voorjaar gecommuniceerd op de websites en de betrokken doelgroepen worden via nieuwsbrieven geïnformeerd. Eventuele in te stappen stakeholders zoals fondsen kunnen mogelijk een steentje bijdragen door het initiatief breed uit te dragen op de voor hen beschikbare mediums.

Dan blijven er 12 extra data gereserveerd voor zij-instromers of voor doorstroom uit de reguliere groepen die meer willen trainen. Gekeken gaat worden of zij kunnen instromen in de reguliere planning of dat er nieuwe data moeten worden gepland. Op deze wijze is er bekend wanneer er getraind gaat worden en bestaat er ook flexibiliteit voor nieuwe aanmeldingen.

Het is bekend dat Special onderwijs uit Zutphen een specifiek trainingsschema wil gaan volgen om met beide Buddy Run(s) te kunnen meedoen. Het betreft een school met kinderen uit de doelgroep variërend van 5 jaar tot en met 12 jaar. Voor het voortgezet onderwijs wordt gekeken of zij ook kunnen aansluiten. Ook zullen kinderen van de Stichting Spoenk en Bijzonder Arnhem¹ gaan aansluiten.

Door ook in gesprek te gaan met reguliere sportaanbieders, als er bijvoorbeeld één of meerdere kinderen zijn die in verenigingsverband verder willen met deze sport, kunnen we doorstroommogelijkheden bieden om van speciaal sporten naar regulier sporten te gaan.

Voor de continuïteit is het realiseren van een eigen trainingslocatie in Zutphen van 2022/2023 noodzakelijk.
Zie ook paragraaf 3.2.

¹ Bijzonder Arnhem is momenteel in gesprek met diverse sportaanbieders in regio Arnhem om te bezien of er een gelijkwaardige locatie kan worden opgezet waarbij de Stichting Battle4kids gaat ondersteunen door hindernissen ter beschikking te stellen.



2.3 Kunst & Cultuur activiteit

DJ workshop

Op 27 november 2021 zou het Koelhuis in Zutphen, met een industriële uitstraling, het ontmoetingscentrum zijn voor kwetsbare groepen jongeren/kinderen die een DJ, - Rap en/of Theater om een workshop t volgen.

Doel was om ze hun hun expressie mogelijkheden te laten ontdekken en tegelijkertijd kennis te maken met andere kinderen uit andere clusters die zij normaal niet zien.

Helaas kon deze vanwege nog te strenge COVID-19 regels in 2021 niet doorgaan; er wordt gekeken of deze workshop in 2022 wel gegeven kan worden. De voorkeur heeft, na evaluatie met scholen, om dit op een doordeweekse dag te gaan doen en niet op een zaterdag. Hierdoor wordt de doelgroep beter bereikt via scholen en wordt de drempel om mee te doen nog lager.

Jaren 80-90 feest

Onder het mom van `Dansen voor Kawasaki` zou in hetzelfde Koelhuis een discofeest in `80 en `90 stijl voor deelnemer van 18+ worden gehouden met als doel een fundraising te houden voor de ziekte Kawasaki; Kawasaki is een vaatontsteking die vooral voorkomt bij kinderen onder de leeftijd van vijf jaar. Voor de diagnose van de ziekte van Kawasaki bestaat geen bloedtest. Omdat het een zeldzame ziekte is kan Kawasaki eenvoudig gemist worden. De consequenties zijn groot.

Het lijkt er nu op dat ook het nieuwe coronavirus een ontstekingsbeeld bij kinderen kan veroorzaken dat sterke gelijkenis heeft met, zo niet voor een belangrijk deel identiek is aan de ziekte van Kawasaki. Kortom: onderzoek is hard nodig!

Maar ook hier hebben de strenge COVID-19 regels en ervoor gezonden dat dit feest in 2021 niet doorgaat, maar doorschuift naar 2022. Een precieze datum is bij opstellen van dit jaarverslag niet bekend. De verwachting is oktober 2022 de beentjes op de dansvloer te krijgen.

2.4 Zeldzame kinderziekte(s)

Bij de Buddy Run in Zutphen wordt er door sponsorteams gestreden voor de ziekte BATTEN. De ziekte van Batten (Batten Disease) is de benaming voor een erfelijke stofwisselingsziekte die vrijwel uitsluitend voorkomt bij kinderen. Als je kind Batten heeft, dan lijkt er tot ongeveer het 5e jaar niets aan de hand. Daarna volgt een opeenstapeling van problemen: ernstig verlies van gezichtsvermogen, aanvallen van epilepsie, geheugenverlies en dementie, kinderen komen in een rolstoel terecht, verliezen de mogelijkheid te communiceren en onvermijdelijk volgt het overlijden van het kind, meestal tussen het 15e en 25e levensjaar. In Nederland wordt 1 op de 50.000 kinderen getroffen door Batten. Wereldwijd is dat 1 op de 25.000 kinderen. [Klik hier als deelnemer om een sponsorteam aan te maken.](#)

Deelnemers kunnen zich laten sponsoren ten behoeve van het goede doel. [Klik hier om een sponsorpagina aan te maken en draag bij aan de uitbreiding het patiënten-onderzoek.](#) De werking van medicijnen is sterk afhankelijk van hoe ver een ziekte is gevorderd. Door te registreren hoe de ziekte Batten zich bij patiënten ontwikkelt en welke bijzonderheden zich daarbij voordoen ontstaat de benodigde kennis voor optimale behandeling met medicijnen. Behandelingsmogelijkheden zijn dus gebaat bij registratie, zelfs voordat een behandeling beschikbaar is. De stichting Batten betaalt een driejarig project onder leiding van dokter Peter van Hasselt binnen het WKZ Ziekenhuis in Utrecht. De wens is dit doel de komende jaren uit te breiden met meer onderzoekers. Niet alle patiënten kunnen of willen meedoen aan wetenschappelijk onderzoek. Deelname aan onderzoek door een Batten-patiënt is een belasting voor het hele gezin. Beat Batten biedt ondersteuning om deze drempel te verlagen. De Buddy Run Warnsveld biedt hierbij een financiële bijdrage.

Hoewel de Buddyrun in Zutphen niet is doorgedaan is er uiteindelijk toch € 1.335 opgehaald. Zie voor meer informatie de volgende paragraaf financiële behaalde resultaten.



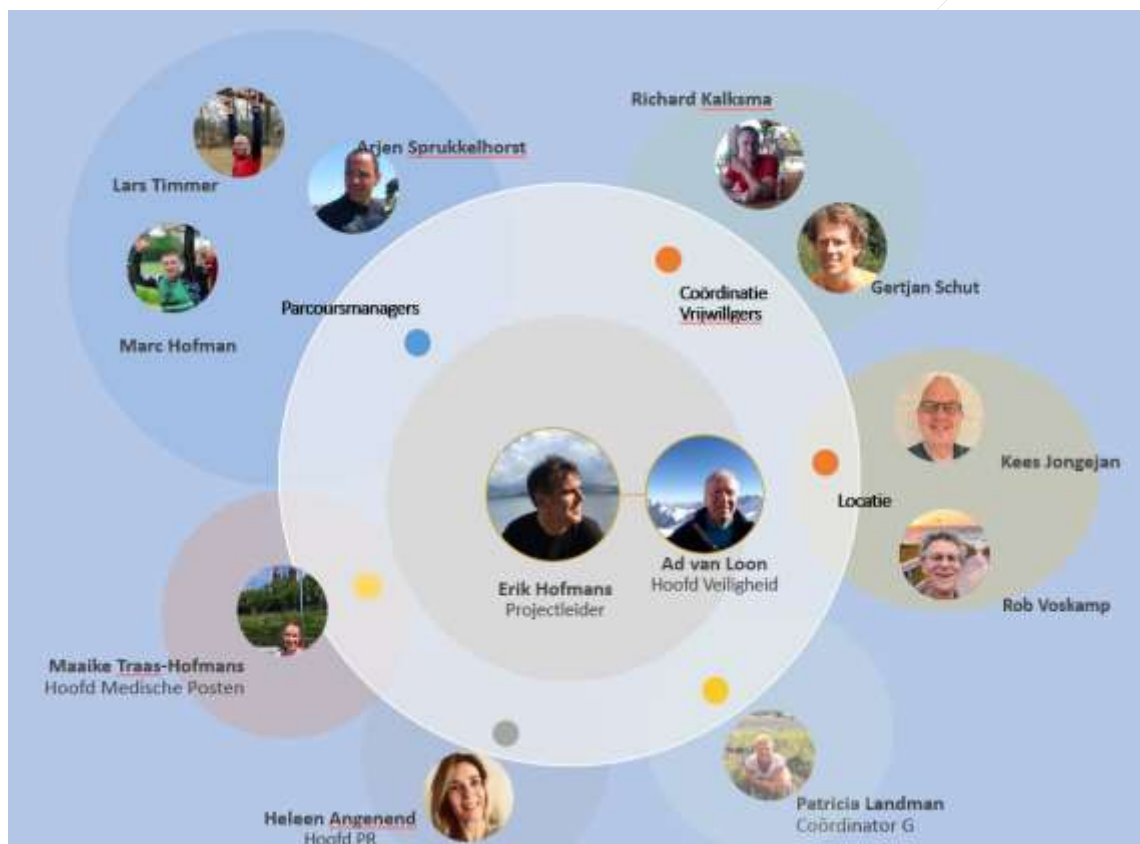
De ziekte van Kawasaki is (zie [www.battle4kids](http://www.battle4kids.nl) of <https://www.dansenvoorkawasaki.nl/>) een vaatontsteking die vooral voorkomt bij kinderen onder de leeftijd van vijf jaar. Het is een zeldzame aandoening, waaraan in Nederland in 2020 ongeveer 80 kinderen lijden. Voor de diagnose van de ziekte van Kawasaki bestaat geen bloedtest. Deze ziekte komt niet zo vaak voor en kan eenvoudig gemist worden. De consequenties zijn groot. Het lijkt er nu op dat ook het nieuwe coronavirus een ontstekingsbeeld bij kinderen kan veroorzaken dat sterke gelijkenis heeft met, zo niet voor een belangrijk deel identiek is aan de ziekte van Kawasaki. Kortom: onderzoek is hard nodig!

De Buddy Obstacle run in Hummelo heeft € 4.900 voor de ziekte van Kawasaki opgeleverd.

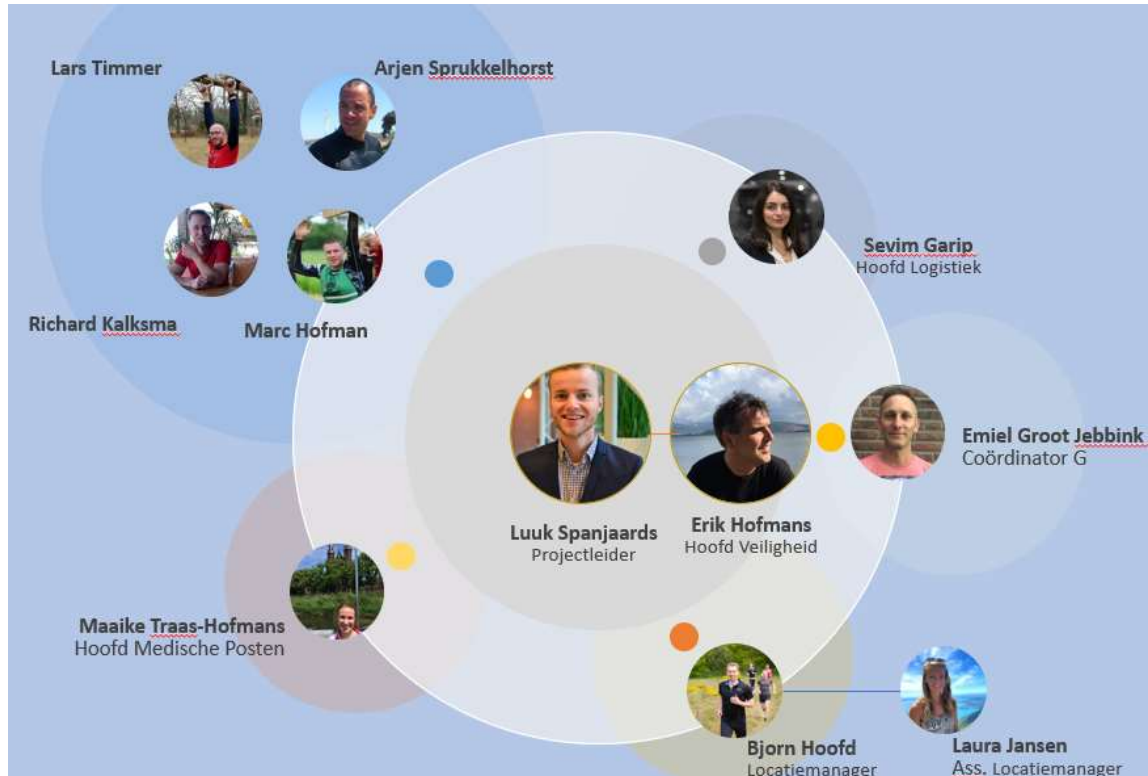
2.5 Vrijwilligers

Kernteams Buddyruns

Er is een dubbele uitvoering van de teams. Elk team bestaat uit een projectleider, hoofd veiligheid, medische post, logistiek, locatie, parcoursmanagers (3x) en g coördinator. De processen zijn aanzienlijk verbeterd waardoor het team weet wat haar te doen staat. Doordat het team bestaat uit diverse beroepsgroepen ontstaat er een dynamiek die een glimlach op je gezicht doet toveren en realiseert weer nieuwe verbindingen.



Figuur 4 Kernteam Zutphen



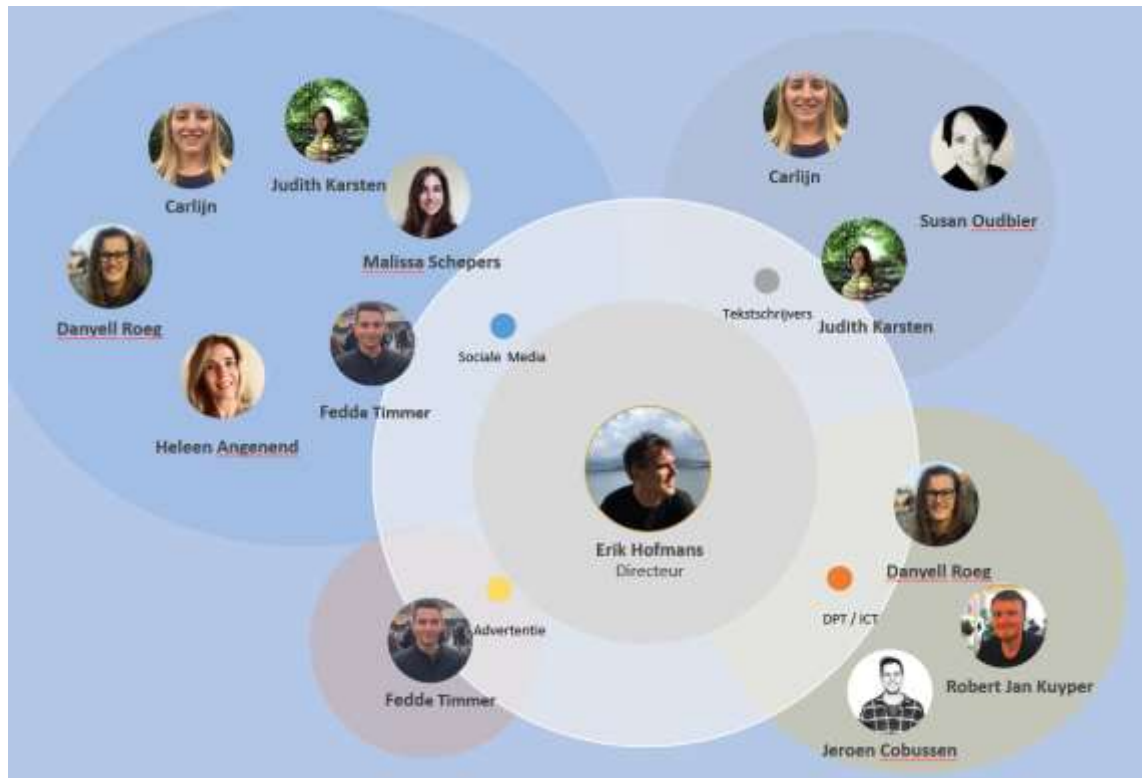
Figuur 5 Kernteam Hummelo

Bouwteams Buddyruns

Doordat de innovatie door aanschaf van hindernissen niet stil heeft gestaan is het hebben van een bouwteam noodzakelijk. Inmiddels staan er 15 vrijwilligers op de lijst die beschikbaar zijn om mee te helpen. Dit zijn o.a. mensen uit de bouwwereld die de handen uit de mouwen willen steken. Dit zijn sleutelfiguren voor de activiteiten van de Stichting.

PR Team Battle4kids

Inmiddels zijn 14 vrijwilligers werkzaam in het PR team waarbij in 2021 de focus heeft gelegd op het realiseren van duo's voor het maken social media berichten. Dit is geslaagd en het team werkt zelfstandig in aangeschafte middelen zoals photoshop, later.com en trello. Het team bestaat uit tekstschrijvers, DTP'ers, websitebeheerders en creatieve mensen met een marketing en communicatieachtergrond.



Figuur 6 PR Team Zutphen

Ambassadeurs

Daphne Spreens



en John de Haan



hebben de taak als ambassadeurs op het terrein van g-sport omarmd en vertellen de boodschap van de Stichting door. Leuk om te zien dat zij ook bereid zijn om trainingen te verzorgen op de trainingslocatie.

Samenwerkingspartners

Voor alle lopende en komende activiteiten werken we samen met o.a.

- Koelhuis Zutphen voor co productie Kunst & Cultuur project in 2022;
- Kleingraffel als startlocatie van de Buddyrun Zutphen in 2022;
- Hogeschool Saxion en Graafschapcollege als stageplaatsen voor leerlingen en studenten;
- Fondsen en Sponsors ter (financiële) ondersteuning van onze activiteiten;
- Instellingen die een vergelijkbare doelstelling kennen zoals Achterhoek in beweging, Uniek sporten, Special heroes en diverse bijzondere scholen in de omgeving waaronder de Onderwijsspecialisten.

Opleidingen

Op het gebied van PR worden er trainingen verzorgd aan het PR Team om te leren.

Partners in 2021



waren en





2.6 Innovatie(platform)

Omdat jongeren supercreatief zijn organiseerde Battle4kids in de herfst van 2021 voor de eerste keer een ontwerpwedstrijd samen met het Eligant Lyceum. Vier teams met derdejaars studenten die technasiumonderwijs volgen op het Eligant Lyceum deden mee. Zij ontwikkelden innovatieve hindernisontwerpen voor de Buddyrun in het kader van het vak Onderzoek& Ontwerpen.

De spelregels zijn: inclusie is mogelijk, de samenstellende bouwdelen zijn makkelijk te transporteren, de hindernis is een veilige constructie en is gemaakt van duurzaam materiaal. Verder kunnen er bijzondere criteria zijn, zoals geschiktheid voor blinde deelnemers of juist voor meervoudig gehandicapten. Dit vraagt dus inlevingsvermogen! Gelukkig is er de hulp van deskundigen die de ontwerpteams op weg helpen.

Zowel een nieuw ontwerp als een verbetering van een bestaande hindernis vielen in de prijzen! Ook in 2022 wordt deze ontwerpwedstrijd georganiseerd, volg deze link voor meer informatie over de wedstrijd! → <https://battle4kids.nl/project/innovatieplatform-g-hindernissen/>

Winnende ontwerpteams

Alle vier de teams worden zeer gewaardeerd voor hun enthousiaste deelname aan de wedstrijd! Elk team stuurde een afvaardiging naar de Buddyrun Hummeló om zelf te ervaren en te zien hoe deelname aan een hindernisloop gaat. Zij bestudeerden de manier waarop hindernissen werden genomen, zowel door gehandicapte als niet gehandicapte deelnemers. Dat leverde vier ontwerpen op met de volgende winnaars:



Christiaan en Josalien (links) wonnen met hun aanpassing van een bestaande hindernis. Een mooie combinatie waarin inclusie optimaal is verwerkt!

Coen, Sami, Oliver (rechts) ontwierpen een nieuwe hindernis die feitelijk twee hindernissen in één is. (Op de foto mist helaas Siebren.)

Deelnemers moeten er overheen, maar verderop in het parcours keren ze terug voor een kruising onderlangs! Bovendien is daar keuze uit moeilijkheidsgraden.

Innovatief, dit winnende team!





HOOFDSTUK 3 VOORUITBLIK 2022

In de jaarplannen opgesomd in het missie en visieplan [Visieplan-Battle4kids-2021-2024-1.0.pdf](#) staan alle hoofdactiviteiten opgesomd. Per jaar worden de activiteiten in het bestuur besproken en belegd bij één van de bestuurders of directeur. Via het directiereglement (link invoeren) legt de directeur verantwoording af over de uit te voeren projecten en begrotingen en houdt het bestuur via risico rapportage periodiek op de hoogte.

3.1 Buddy Obstacle Run 2022

Toekomstplannen van de Buddy Obstacle Run

Een Buddy Obstacle Run is laagdrempelig en voor iedereen toegankelijk. Door het aanbieden van een zomer- en najaarseditie heeft de gehandicapte sporter een keuze. Door de organisatie van meerdere runs is het voor de Stichting mogelijk om te blijven innoveren en te investeren in het integreren van gehandicapte sport met reguliere sport. In contact met een survivalvereniging bestaat de mogelijkheid om deze sport te gaan aanbieden via het reguliere sportkanaal. Door te blijven innoveren (instellen van innovatieplatform), 1 Buddy Obstacle Run per jaar aan te bieden én tussentijds trainingen aan te bieden geven wij niet alleen de gehandicapte sporter(s) de kans om geïntegreerd te sporten, maar is de Buddy Obstacle Run een activiteit dat voor een breed publiek in Gelderland toegankelijk is en onderling contact tussen verschillende soorten mensen realiseert met zingeving en maatschappelijke betrokkenheid voor organiserend vrijwilligers en dat aldus de leefbaarheid van de samenleving in de Gelderland vergroot.

Door realisatie van de nieuwe trainingslocatie en de daarmee gemoeide tijd is het in 2022 in ieder geval niet mogelijk om 2 obstacle runs te gaan organiseren. Daarom is de focus in 2022 Zutphen Buddy Obstacle Run en realisatie Trainingslocatie.

De kleinschaligheid van de Buddy Obstacle Run draagt bij aan een persoonlijk welkomstgevoel voor elke deelnemer en in het bijzonder voor de deelnemer met een beperking. Afhankelijk van de locatie is het aantal deelnemers maximaal 1.000.

Tegelijkertijd verbinden wij diverse mensen, ondernemers en instellingen met elkaar en wordt de activiteit gedragen door vele vrijwilligers. Deze verbinding draagt ertoe bij dat mensen – ondernemers – overheden – instellingen bereid zijn zich in te spannen voor het laten slagen van een geweldige activiteit. Dit resultaat, samen met het aanbieden van G-sport, maakt iets los in de samenleving dat niet in woorden is te vatten maar wat leidt tot een saamhorigheidsgevoel dat belangrijk kan zijn om de huidige trend van leven te doorbreken. Met een dergelijke ervaring kan veel worden bereikt.

Het initiatief wordt samen gedragen en gezamenlijk beleefd door de (plaatselijke) samenleving in de Gelderland. Zo zal dit initiatief door de jaren heen een bron zijn van onderlinge contacten, sociale cohesie en maatschappelijke betrokkenheid. Dit is al gerealiseerd in Zutphen. Inmiddels is er een stageperiode afgerond op het gebied van PR en loopt er momenteel een afstudeeropdracht de doelgroep van de nieuwe trainingslocatie in Zutphen. Dit project voldoet aan alle criteria en dient daarom als referentiemateriaal voor nieuwe projecten.

De datum voor de Buddy Obstacle Run Zutphen voor 2022 is bekend; 25 juni 2022. Voor meer informatie zie: https://battle4kids.nl/project/buddy-obstacle-run_2021.

3.2 G-obstacle Trainingen & nieuwe locatie

Trainingen

Het doel is dat Battle4Kids ook in 2022 minimaal 14 trainingen aan de doelgroepen, waarbij zij instroom en nieuwe groepen welkom zijn, zal verzorgen.

De data voor trainingen staan al op de website. Er zal aan meer dan 200 kinderen trainingen worden gegeven. Daarbij is het doel de pool van trainers uit te breiden waardoor er meer flexibiliteit ontstaat. Uitgangspunt hierbij is om tegen zeer lage uurtarieven, dan wel tegen een vrijwilligersvergoeding, trainingen te geven. In sommige gevallen kan hiervan worden



afgeweken als het gaat om substantieel meer trainingen geven aan bepaalde groep voor een langere tijd of trainingen doordeweeks.

Nieuwe trainingslocatie 2022 (<https://youtu.be/3D-chYPLr-8>)

Er is actief gezocht naar een nieuwe trainingslocatie. De reden daarvoor zijn meerledig:

- de situatie dat in Halle door een niet gewonnen aanbesteding de jeugdzorginstelling dreigt te verdwijnen en;
- niet centraal is gelegen voor de gehandicapte deelnemers die vanaf buitenaf willen deelnemen en;
- de plek niet gunstig is voor zowel logistieke zaken voor de organisatie van de Buddyrun(s) en;
- de doelgroep voornamelijk gevestigd in de omgeving van Zutphen, Apeldoorn, Doetinchem en Deventer.

De trainingslocatie is gerealiseerd. Vanaf 8 april 2022 worden de trainingen verzorgd en voor de Buddyrun en de zomervakantie is het rooster ingevuld en bekend. Na de zomervakantie wordt de evaluatie gedaan en opnieuw een rooster gemaakt voor de rest van het jaar.

Voor meer informatie: [G-OBSTACLE TRAININGEN - Battle4kids](#)

3.3 Kunst & Cultuur activiteit 2022

DJ workshop en jaren 80-90 feest

Het initiatief is om ergens in 2022 in het Koelhuis of indien het niet passend is op een andere locatie in Zutphen, met een industriële uitstraling, het ontmoetingscentrum te laten zijn voor kwetsbare groepen jongeren/kinderen die een DJ,- Rap en/of Theater workshop gaan volgen. Zo leren zij hun expressie mogelijkheden ontdekken en tegelijkertijd maken zij kennis met andere kinderen uit andere clusters die zij normaal niet zien. Het is de bedoeling dat dit jaarlijks terugkeert om telkens nieuwe kunst en cultuur thema's aan te stippen en de doelgroep met elkaar te laten integreren. De huidige workshops kunnen voorts door grotere groepen worden gegeven op scholen met behulp van ons en de professionals bij bijvoorbeeld het vak muziek/theater. Deelnemers workshop Rap of DJ kunnen een combinatie volgen. Workshop



dans/theater is één workshop van 3 uur waardoor combineren niet mogelijk is.

De workshops worden gegeven door deskundige leraren en leraressen uit het vak en in samenwerking met onderwijsspecialisten.



Op een nog nader te bepalen datum komt er een discofeest '80 en '90 in hetzelfde Koelhuis waarbij de toegang is voor 18+ en reguliere kaarten worden verkocht. De bedoeling is om dit als een fundraising project te zien voor de ziekte Kawasaki. Dit wordt eveneens een co-productie met het Koelhuis Zutphen. De voorbereidingen zijn in volle gang om de juiste artiesten vast te leggen.

Voor alle bovenstaande activiteiten geldt dat op de website van B4K de status zal worden bijgehouden op <https://battle4kids.nl/> en www.dansenvoorkawaski.nl

3.4 Zeldzame kinderziekte(s).

De Buddyrun Zutphen en Hummelo blijven in het teken staan van de ziekte BATTEN. Meerdere vrijwilligers van de Stichting BEATBATTEN werken nauw met de Stichting samen. Het Discofeest in het Koelhuis gaat in het teken staan van de ziekte Kawasaki. Drie vrijwilligers bekend met deze ziekte zijn bereid te participeren in de organisatie om zo deze ziekte meer bekendheid te geven en extra geld op te halen voor meer wetenschappelijk onderzoek.



3.5 Bestuur 2022

Er vindt verbreding plaats in kwaliteiten/competenties en duidelijkere afspraken wie wat gaat oppakken plus verbetering van de informatiehuishouding van het bestuur zelf. Eveneens wordt een functiescheiding doorgevoerd doordat de directeur via rapportagetool verantwoording aflegt over de voortgang van de projecten. Hiervoor zijn ook de statuten aangepast.

Er wordt de invoering van een vrijwilligersbeleid incl. Integriteitsbeleid waaronder het aanvragen van een VOG, geïntroduceerd. Eveneens moet er binnen bestuur gekeken worden op welke wijze het binden van allerlei soort vrijwilligers beter georganiseerd kan worden.

3.6 Vrijwilligersbeleid 2022

Ook in 2022 zijn extra vrijwilligers gewenst; er wordt een plan gemaakt voor uitvoering en vacatures om tot de gewenste uitbreiding op bepaalde disciplines te komen.

Kernteam Buddyruns

Bestendigen en behouden van de kernteams en de uitwisselbaarheid tussen de teams vergroten. In 2021 wordt het kernteam via een sponsor BAX Advocaten in het zonnetje gezet en krijgen zij allemaal kleding met hun eigen naam erop in de stijl van Battle4kids.

Bouwteam Buddyrun en trainingslocatie

Uitvoeren, evalueren en bijstellen. Streven is dat dit bouwteam net zoals bij de kernteams uitwisselbaar gaat worden en als een vaste club bij de Stichting horen. Hiervoor moet dan extra aandacht komen vanuit het Bestuur om deze mensen te binden.

Hostesses of hostes

Voor het project Workshops DJ, RAP, Dans&Theater en discofeest zoeken we een vaste groep mensen die onder leiding van de hostesses of hostes deze dag coördineren en gaan uitvoeren.

PR Team Battle4kids

Er is een verbreding van taken op basis van competenties nodig die rekening houdt met doorstroom in het team omdat het grotendeels uit studenten bestaat. Er wordt in het team geïnvesteerd door meer opleidingen aan te bieden. De kanalen informatief, conversie, maatschappelijk en inspirerend worden verdiept. Ook de kanalen foto's en photoshop hebben verdieping nodig. Doel is samenwerkingsverbanden aan te gaan met scholen waaronder Grafisch Lyceum te Utrecht.

Voor het team is er een vacature hoofd Marketing/Sales die de taken van de Directeur overnemen waardoor de Directeur meer leiding kan gaan geven en dit team weer verder door ontwikkeld kan worden o.l.v. een deskundige uit dit werkkterrein.

De branding van het merk Battle4kids waardoor versnippering op diverse kanalen wordt voorkomen én alles terug te herleiden is tot de visie van de Stichting, staat momenteel in 2022 op de agenda. De 1^e stappen hiervoor zijn gemaakt.

Samenwerkingsverbanden

De huidige samenwerkingsverbanden worden gecontinueerd en uitgebouwd met het Grafisch Lyceum te Utrecht als het gaat om opleiden van vormgevers en bestendigen van het PR Team.

Trainers

Doel is grote pool te creëren van trainers waardoor de continuïteit van trainingen in de weekenden worden gewaarborgd. Eveneens wordt de kwaliteit van de trainingen verbeterd en een samenwerking aangegaan met de Hogeschool Windesheim, afdeling Calo (sportopleiding). Door middel van ondersteuning vanuit de Rabobank wordt er gekeken naar competentieprofielen van de trainers en op welke wijze de trainers kunnen worden ingezet.

Ambassadeurs

Streven is om 2 ambassadeurs op het gebied van Kunst en Cultuur te gaan werven. Via en met onderwijspecialisten wordt er gekeken naar een juiste invulling.



Opleidingen

- Voor het PR team wordt 2x per jaar een training verzorgd die gericht is op andere kanalen zoals mailing en advertenties of andere onderwerpen. Dit wordt met het team bepaald;
- Voor de trainers wordt een opleiding verzord;
- Parcoursmanagers en bouwers krijgen de gelegenheid om bepaalde certificaten te halen zoals vorheftruck certificaat of bouw instructies.

3.6 Innovatie(platform) 2022

Ook in 2022 gaan we verder met het instellen van een innovatieplatform bestaande uit hindernisbouwers, parcoursmanagers, scholen, vertegenwoordiging doelgroep etc. Op basis van het beste ontwerp in relatie tot de bouwkosten wordt besloten fondsen te benaderen en hindernissen aan te schaffen of ander materiaal. Criteria voor het ontwerp moet zijn:

- Makkelijk te vervoeren en op te bouwen;
- Toegankelijk voor meerdere doelgroepen en
- Financieel haalbaar.

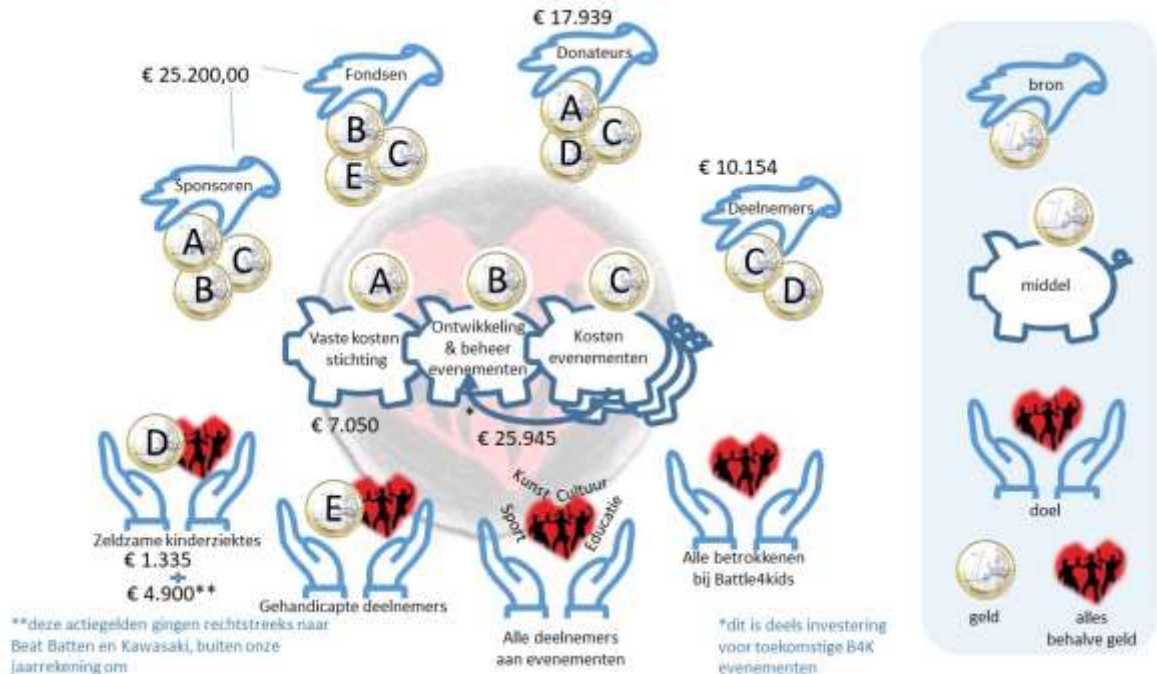




HOOFDSTUK 4 JAARREKENING 2021

4.1 Financieel overzicht boekjaar 2021

De stichting beschikt over één bankrekening bij de Rabobank. De binnenkomende gelden worden geormerkt afhankelijk van het doel waarvoor deze zijn gestort. Bijgaande illustratie verduidelijkt de belangrijkste cijfers uit de jaarrekening in hoofdstuk 4:



Onze stichting en onze evenementen worden gesteund door overheden, bedrijven, fondsen en particulieren. Elk met hun eigen doel dragen zij bij aan één of meer van de volgende doelen:

- de stichting;
- de ontwikkeling van evenementen ;
- één of meer edities van een evenement;
- Via de evenementen zijn er (sponsor)acties voor het goede doel (D) dat wordt gesteund. Wij vragen de goede doelen om terugkoppeling over de doelen die zijn bereikt met de bijdrage via onze stichting;
- Sommige fondsen betalen (een deel van) het inschrijfgeld (E) van gehandicapte deelnemers. De stichting zorgt ook voor de administratie van D en E. De meeropbrengsten van een evenement dragen ook bij aan de ontwikkeling van nieuwe evenementen, en de doorontwikkeling van volgende edities, mits de originele bron dit toestaat. Het bestuur beslist gezamenlijk over de inzet van de middelen en het opbouwen van vermogen. De bestuursleden kunnen hierover geen individuele besluiten nemen.

Het resultaat van B4K in 2020 was € 13.552. Daarnaast is een bedrag van € 1.335 opgehaald voor Stichting Beat Batten en een bedrag van € 4.900 voor onderzoek naar de ziekte Kawasaki door de sponsorteams op de Buddyrun Hummelo.

De kas beschikte per 1 januari 2022 over € 62.653 om onze toekomstplannen werkelijkheid te maken!



Winst en verlies rekening

W&V rekening

	2021		2020	
1 Netto omzet	€	53.293,98	€	69.875,65
2 kostprijs van de omzet	€	-25.871,28	€	-789,33
bruto omzetresultaat	€	27.422,70	€	69.086,32
Kosten				
3 Personeelskosten	€	-5.317,22	€	-5.469,71
4 Afschrijvingen	€	-6.748,97	€	-5.061,73
5 Huisvestingskosten				
6 Kantoorkosten	€	-314,55	€	-157,55
7 Autokosten				
8 Verkoopkosten	€	-653,24	€	-491,43
9 Algemene kosten	€	-546,25	€	-2.711,02
10 Bijzondere baten en lasten	€	-78,71	€	6.000,00
	€	-13.658,94	€	-7.891,44
Bedrijfsresultaat	€	13.763,76	€	61.194,88
11 Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	€	6,54		
12 Rentelasten en soortgelijke kosten	€	-218,79	€	-202,87
	€	-212,25	€	-202,87
13 Resultaat	€	13.551,51	€	60.992,01
14 <i>PLUS opgehaald voor Beat Batten</i>	<i>€</i>	<i>1.335,00</i>	<i>€</i>	<i>3.068,40</i>
15 <i>PLUS opgehaald voor Kawasaki fonds</i>	<i>€</i>	<i>4.900,00</i>		



Toelichting op de Winst en verlies rekening

1. B4K heeft in 2021 veel steun ontvangen van Provincie, Gemeente, Fondsen, Stichtingen, Sponsors en Donateurs:
 - a. Oormerk 'stichting': €17.939
 - b. Oormerk 'Buddyrun': €3.588 (relatief laag i.v.m. doorgeschoven steun uit 2020)
 - c. Oormerk 'maatwerktraining': €19.267
 - d. Oormerk 'kunst en cultuur': €2.345
2. De Buddyrun Zutphen werd wederom geannuleerd. Van de Buddyrun Hummelo en de trainingen op de Trainingslocatie in Halle bedroegen de kosten €25.871.
3. In 2021 heeft B4K €5.317,- salaris uitgekeerd aan haar directeur. De directeur is sinds 2014 als vrijwilliger betrokken, maar heeft zijn betaalde baan per juni 2020 met 8 uren per week verkleind ten gunste van B4K. Die extra uren naast zijn vrijwillige inzet worden tegen een marktconform tarief door B4K vergoed. Een in 2020 verkregen Provincie-budget is bestemd om met deze inzet in drie jaar een financieel zelfdragende stichting neer te zetten. De Coronacrisis heeft geleid tot uitstel van evenementen, zodat pas in dit jaar aanspraak kon worden gemaakt op het Provincie-budget.
4. De aangeschafte hindernissen hebben een specifiek doel, wat de marktwaarde van deze materialen beperkt.
5. Vooralsnog zijn geen huisvestingskosten nodig dankzij beschikbare ruimte bij vrijwilligers.
6. Kantoorkosten in 2021 betroffen de kosten voor een gsm-abonnement.
7. Vanaf 2021 ging B4K kilometervergoedingen betalen, deze kosten betroffen enkel de trainers van de Trainingslocatie en zijn bij de vrijwilligersvergoedingen opgenomen als kosten omzet in post 2.
8. Vrijwilligers van B4K maken gebruik van diverse abonnementen voor de vormgeving en publicatie van onze communicatie.
9. De groep direct betrokken vrijwilligers betrof in 2021 ruim dertig personen. Als dank en bemoediging voor dit wederom lastige jaar heeft B4K hen een kleine verwennerij gestuurd.
10. Geen bijzonderheden
11. Geen bijzonderheden
12. In 2021 zijn de bankkosten iets gestegen naar € 219.
13. In 2021 is de financiële positie van B4K iets gegroeid met €13.552. Bij doorgang van beide Buddyruns zou het resultaat in de buurt van nul zijn uitgekomen.
14. (en 15) Naast het financiële resultaat van de stichting is dankzij haar activiteiten en de steun van diverse partners ook een financiële bate van €5.235 goede doelengeld opgehaald voor Beat Batten en Kawasaki.



Balans na resultaatbestemming

31-12-2021 31-12-2020

ACTIVA

VASTE ACTIVA

35	Immateriële vaste activa			
	Nog te verrekenen projectkosten		-	1.479,19
36	Materiële vaste activa			
	Obstacle materialen, opslagcontainer en gereedschap		9.501,22	15.185,19
37	Financiële vaste activa			
	Geen		-	-

VLOTTENDE ACTIVA

38	Vorderingen			
	Overige vorderingen en overlopende activa		2.923,25	-
39	Liquide middelen			
	Rabobank		62.653,44	54.927,60
			<u>75.077,91</u>	<u>71.591,98</u>

PASSIVA

40	Stichtingsvermogen			
	Stichtingsvermogen		15.425,13	18.088,74
41	Kortlopende schulden			
	Kortlopende schulden		-	-
42	Schulden aan derden			
	crediteuren		521,26	882,00
43	Overige belastingen en premies sociale belastingen			
	Omzetbelasting		-	-
	Loonheffing		-	-
			-	-
44	Overlopende passiva			
	Overlopende passiva		54.069,79	47.133,91
	Vakantiedagen			425,60
	Reparatie- en onderhoudskosten		5.061,73	5.061,73
			<u>59.131,52</u>	<u>52.621,24</u>
			<u>75.077,91</u>	<u>71.591,98</u>



Toelichting op de Balans

ACTIVA

- 35. Geen bijzonderheden
- 36. In 2021 zijn geen hindernissen en slechts enkele materialen aangeschaft. Op de activa is €6.749 afgeschreven.
- 37. N.v.t.
- 38. Dit betreft restposten van de Buddyruns.
- 39. Het banksaldo wordt verklaard bij de Passiva.

PASSIVA

- 40. Het Stichtingsvermogen bevat de waarde van de activa (€9.501) en vrij kasgeld (€5.924).
 - 41. N.v.t.
 - 42. Geen bijzonderheden.
 - 43. Alle belastingen en premies betreffende 2021 zijn in 2021 voldaan.
 - 44. De overlopende Passiva betreffen geormerkte ontvangsten voor financiering van onze activiteiten. Deze gereserveerde bedragen beschouwen wij niet als ons eigen vermogen, omdat ze ons toevertrouwd zijn voor:
 - a. Oormerk 'stichting':
 - i. € 19.496 van de Provincie Gelderland, t.b.v. het mobiliseren van vrijwilligers rond de organisatie van Battle4kids-activiteiten;
 - b. Oormerk 'Buddyrun':
 - i. €24.281 van diverse sponsors, fondsen en stichtingen t.b.v. organisatie van de Buddyruns en/of deelname van G-sporters aan de Buddyruns;
 - c. Oormerk 'maatwerktraining':
 - i. €10.292 van diverse sponsors en fondsen t.b.v. deelname van G-sporters aan maatwerktrainingen;
- De reparatie en onderhoudskosten zijn gereserveerde afschrijvingskosten.



4.2 Premium partners

In 2021 waren onze premium partners:



Deze partijen ondersteunen vooral de Stichting Battle4kids een forse bijdrage in € of natura waardoor het mogelijk is (te) blijven investeren in activiteiten voor kinderen met een specifieke behoefte of beperking en tegelijkertijd de (financiële) drempel tot toegang van onze activiteiten voor deze doelgroep gratis of heel laag te houden en is voornamelijk gericht op de buddyruns.

Zie www.battle4kids.nl voor actueel overzicht van premiumpartners.



4.3 Sponsors Trainingslocatie

De volgende partners ondersteunen specifiek de trainingslocatie:



De financiële ondersteuning wordt vooral gebruikt om trainingen te kunnen verzorgen, hindernissen te kunnen blijven innoveren en te onderhouden.