



Laakse Laan 13
7207 NA Zutphen
e info@battle4kids.nl
www.battle4kids.nl

Rabobank NL42 RABO 0187 4623 72
KVK nummer: 61053139
RSIN: 854183887

Visieplan

Stichting Battle4kids

“waar elk kind wint”

Missie en jaarplannen 2021 - 2024

Versie 1.0
Datum 15 augustus 2020



Laakse Laan 13
7207 NA Zutphen
e info@battle4kids.nl
www.battle4kids.nl

Rabobank NL42 RABO 0187 4623 72
KVK nummer: 61053139
RSIN: 854183887





Laakse Laan 13
7207 NA Zutphen
e info@battle4kids.nl
www.battle4kids.nl

Rabobank NL42 RABO 0187 4623 72
KVK nummer: 61053139
RSIN: 854183887

Inhoud

Voorwoord	4
1. Inleiding, Visie, missie en doelstellingen.....	5
1.1 Inleiding	5
1.2 Visie	5
1.3 Missie 2021 -2024	5
1.3.1 Jaarplannen 2021- 2024	6
1.3.2 Toekomstplannen van de Buddy Obstacle Run	6
1.3.3 Jaarplan 2021	7
1.3.4 Jaarplan 2022	8
1.3.5 Jaarplan 2023	8
1.3.6 Jaarplan 2024	8
2. Organisatie	9
2.1 Bestuur	9
2.2 Directeur	9
2.3 Vrijwilligers, ambassadeurs en samenwerkingsverbanden.	10
2.3.1 Vrijwilligers	10
2.3.2 Ambassadeur(s)	10
2.3.3 Samenwerkingsverbanden	10
3. Financiën	11
3.1 Jaarrekeningen en -verslagen	12
3.2 Fondsen	12
4. Transparantie en vindbaarheid stukken	13



Laakse Laan 13
7207 NA Zutphen
e info@battle4kids.nl
www.battle4kids.nl

Rabobank NL42 RABO 0187 4623 72
KVK nummer: 61053139
RSIN: 854183887

Voorwoord

Op 4 juli 2014 was de oprichting van de Stichting Battle4kids een feit en in 2015 vonden de eerste activiteiten en evenementen plaats. Met tevredenheid kijken wij terug op prachtige jaren en wij hopen – ondanks de huidige Coronacrisis – nog vele mooie jaren te beleven.

Wij herinneren ons scherp de blije gezichten van de kinderen bij de jaarlijks georganiseerde g-voetbaltoernooien in samenwerking met voetbalvereniging AZC. Er is toen extra aandacht gevraagd voor het goede werk dat de CliniClowns dagelijks in het ziekenhuis leveren bij kinderen. En niet weg te denken is het gevoel dat bleef hangen na het spetterende dancefeest in 2015 met extra aandacht voor kinderen met de ziekte CSWS, een zeldzaam epileptisch slaapsyndroom. In aanloop naar dit evenement zijn er diverse activiteiten geweest om aandacht te vragen voor CSWS zoals een veiling van producten aangeboden door top DJs onder wie Tiësto en Fedde le Grand.

Het doel dat ouders zich gesteund voelen is hiermee toen zeker bereikt.

De droom van oprichter Erik Hofmans werd werkelijkheid:

“Je leert ook hoe je het leven anders gaat ‘leven’ en dat je vooral dankbaar bent voor mooie kleine momenten. Wij zijn gelukkig omringd door een goed sociaal netwerk aan vrienden en familie. Het besef dat vele andere kinderen en hun ouders een extra steuntje kunnen gebruiken, blijft ons inspireren”.

Het samenbrengen van kwetsbare groepen in de samenleving gaf ons nieuwe inzichten. Daarom zijn in 2017 plannen gemaakt om de activiteiten in het vervolg te organiseren onder het motto *“samen creëren en samen beleven”*. Met deze koerswijziging werd de Buddy Obstacle Run in 2018 geboren, een uniek sportevenement met als uitgangspunt inclusie en samenwerking! Iedereen kan meedoen, gezond of gehandicapt, jong of oud. Een succesvol concept dat inmiddels twee keer in Zutphen heeft plaats gevonden. In aanloop naar de Buddy Run zijn – net als destijds bij het dancefeest – diverse activiteiten georganiseerd om aandacht te vestigen op zowel de Run als een zeldzame kinderziekte, dit keer de stofwisselingsziekte Batten. Vanwege de Coronacrisis konden in 2020 de Buddy Runs in Zutphen en Bronckhorst geen doorgang vinden, maar de plannen voor deze Runs in 2021 zijn klaar.

Met trots kijken wij terug op wat er - met hulp van veel vrijwilligers - door de jaren heen is gerealiseerd. In dit visieplan kijken wij vooruit en spreken wij als bestuur uit waar wij in 2024 willen staan.

Met warme en vriendelijke groet,

Fred Feller (voorzitter)
Kees Jongejan (secretaris)
Gertjan Schut (waarnemend penningmeester en algemeen bestuurslid zeldzame kinderziekten)
Erik Hofmans (directeur operationele zaken en algemeen bestuurslid)



Laakse Laan 13
7207 NA Zutphen
e info@battle4kids.nl
www.battle4kids.nl

Rabobank NL42 RABO 0187 4623 72
KVK nummer: 61053139
RSIN: 854183887

1. Inleiding, Visie, missie en doelstellingen

1.1 Inleiding

De Stichting Battle4kids wil graag kwetsbare groepen in onze samenleving – onder wie kinderen en gehandicapten – een steuntje in de rug geven. Dit wil zij realiseren door de inzet van vermaak, plezier en ontspanning. Daarbij hanteert zij de visie “Waar elk kind wint” en gebruikt zij de slogan “via Kunst, Cultuur, Natuur, Sport en Educatie samen creëren en samen beleven”. Vanuit deze motivatie organiseert de stichting uiteenlopende activiteiten. Daarbij geldt nadrukkelijk dat de stichting geen commerciële doelen nastreeft.

Streven is om activiteiten te agenderen en deze, waar mogelijk, in samenwerking met andere instellingen vanuit het niets met een groep vrijwilligers te organiseren. Uitgangspunt hierbij is dat iedereen welkom is en erbij hoort en dat met de activiteit aandacht wordt gevraagd voor een zeldzame kinderziekte. Verbindingen met (maatschappelijke) organisaties worden aangegaan om a. de continuïteit van een activiteit of evenement te borgen en b. de leefbaarheid in de regio Gelderland te vergroten.

1.2 Visie

De visie is “Waar elk kind wint” en de slogan “via Kunst, Cultuur, Muziek, Natuur, Sport en Educatie samen creëren en samen beleven”. Het soort activiteit/evenement is doorslaggevend hoe de missie “samen creëren en samen beleven” vorm gegeven wordt. Bij alle activiteiten gaat het om een positieve impuls waardoor één of meerdere kwetsbare groepen van kinderen en/of jongeren in onze samenleving een steuntje in de rug voelen.

1.3 Missie 2021 -2024

De missie is om in 2024 – in ieder geval in de provincie Gelderland – een label te zijn, waarbij de inwoners van de provincie Gelderland weten dat de activiteiten en evenementen bedoeld zijn om samen te creëren en samen te beleven en om te (blijven) investeren in (kwetsbare) kinderen met als visie “waar elk kind wint”. Met de opbrengsten van onze evenementen blijft de Stichting nieuwe projecten creëren, bestaande doelen nastreven en/of meer bekendheid genereren voor zeldzame kinderziekte(n).

Onder samen creëren en samen beleven wordt tenminste verstaan:

- Realiseren van een activiteit die voor iedereen toegankelijk is¹ oftewel inclusie:
- Faciliteren van onderling contact tussen verschillende groepen mensen:
- Bereiken van zingeving en maatschappelijke betrokkenheid voor organiserend vrijwilligers:
- Gelegenheid bieden voor stage- en/of afstudeermogelijkheden:²
- Bevorderen van integratie in de samenleving van kwetsbare kinderen/jongeren in de samenleving:

¹ Door de onzekerheid over het COVID 19 virus en omdat de activiteiten gericht zijn op deelname van kwetsbare groepen in de samenleving kan het zijn dat het begrip samen creëren en samen beleven enger wordt geïnterpreteerd in het belang van de gezondheid van de kwetsbaren in onze samenleving.

² Met het Graafschap college en Saxion Deventer zijn er inmiddels contacten gelegd en een stageperiode van een student is inmiddels afgerond en een andere afstudeeropdracht wordt momenteel uitgevoerd.



Laakse Laan 13
7207 NA Zutphen
e info@battle4kids.nl
www.battle4kids.nl

Rabobank NL42 RABO 0187 4623 72
KVK nummer: 61053139
RSIN: 854183887

- Betrekken van maatschappelijk betrokken ondernemende (premium) partners bij de visie om met de missie de verbindende factor te kunnen zijn om 'kinderen' voor wie meestal weinig tot geen aandacht is te kunnen steunen.
- Vergroten van de leefbaarheid van de regio Gelderland (Achterhoek).

Randvoorwaarde om de missie in te vullen is het bestuur voltallig te maken met een penningmeester en de directie verder te professionaliseren om zo de organisatie en continuïteit van activiteiten, met de daarbij behorende verantwoordelijkheden, te blijven garanderen.

1.3.1 Jaarplannen 2021- 2024³

Hieronder wordt in hoofdlijnen aangegeven wat op de agenda staat om te realiseren en wat nodig is om de missie en de visie "waar elk kind wint" ten uitvoer te brengen. De Buddy Obstacle Run dient als referentieproject en is één van de grotere activiteiten die als speerpunten van de Stichting gelden. Hierover meer in de volgende paragraaf.

1.3.2 Toekomstplannen van de Buddy Obstacle Run

De Buddy Obstacle Run is laagdrempelig en voor iedereen toegankelijk. Door het aanbieden van een voorjaars,- zomer- en najaarseditie heeft de gehandicapte sporter een keuze. Door de organisatie van meerdere runs is het voor de Stichting mogelijk om te blijven innoveren en te investeren in het integreren van gehandicapte sport met reguliere sport. In contact met een survivalvereniging bestaat de mogelijkheid om deze sport te gaan aanbieden via het reguliere sportkanaal. Door te blijven innoveren, 3 Buddy Obstacle Runs in 1 jaar aan te bieden en tussentijds trainingen aan te bieden geven wij niet alleen de gehandicapte sporter(s) de kans om geïntegreerd te sporten, maar is de Buddy Obstacle Run een evenement dat voor een breed publiek in de regio Achterhoek toegankelijk is en onderling contact tussen verschillende soorten mensen realiseert met zingeving en maatschappelijke betrokkenheid voor organiserend vrijwilligers en dat aldus de leefbaarheid van de samenleving in de Achterhoek vergroot.

De kleinschaligheid van de Buddy Obstacle Run draagt bij aan een persoonlijk welkomstgevoel voor elke deelnemer en in het bijzonder voor de deelnemer met een beperking. Een aantal van 1.000 deelnemers wordt momenteel als maximaal beschouwd en wordt per locatie beoordeeld.

³ Bewust wordt 2020 niet meegenomen in de doelstellingen in verband met het COVID 19 virus. 2020 wordt gezien als een voorbereidend jaar op diverse activiteiten. Getracht wordt om in 2020 in ieder geval een 3-tal activiteiten te ontplooiën voor kwetsbare kinderen die woonachtig zijn of via dagbesteding verblijven in een (zorg)- instelling of -boerderij.



Laakse Laan 13
7207 NA Zutphen
e info@battle4kids.nl
www.battle4kids.nl

Rabobank NL42 RABO 0187 4623 72
KVK nummer: 61053139
RSIN: 854183887

Tegelijkertijd verbinden wij diverse mensen, ondernemers en instellingen met elkaar en wordt het evenement gedragen door vele vrijwilligers. Deze verbinding draagt ertoe bij dat mensen – ondernemers – overheden – instellingen bereid zijn zich in te spannen voor het laten slagen van een geweldig evenement. Dit resultaat, samen met het aanbieden van G-sport, maakt iets los in de samenleving dat niet in woorden is te vatten maar wat leidt tot een saamhorigheidsgevoel dat belangrijk kan zijn om de huidige trend van leven te doorbreken. Met een dergelijke ervaring kan veel worden bereikt.

Het initiatief wordt samen gedragen en gezamenlijk beleefd door de (plaatselijke) samenleving in de Achterhoek. Zo zal dit initiatief door de jaren heen een bron zijn van onderlinge contacten, sociale cohesie en maatschappelijke betrokkenheid. Dit is al gerealiseerd in Zutphen. Inmiddels is er een stageperiode afgerond op het gebied van PR en loopt er momenteel een afstudeeropdracht naar het marketingplan van de Buddy Obstacle Run. Dit project voldoet aan alle criteria zoals opgesomd in paragraaf 1.3 en dient daarom als referentiemateriaal voor nieuwe projecten.

1.3.3 Jaarplan 2021

- 3^e Zomereditie Buddy Obstacle Run in Zutphen;
- 1^e Najaarseditie Buddy Obstacle Run in Bronckhorst/Doetinchem⁴ ;
- Aandacht schenken aan tenminste 2 zeldzame kinderziekten;
- Penningmeester werven;
- Eén algemeen bestuurslid werven;
- Documentatiehuishouding op orde en toegankelijk voor het bestuur;
- Inzetten van eigen hindernissen voor trainingsdoeleinden voor kwetsbare kinderen en/of jongeren in samenleving;
- Nieuwe activiteit voorstellen op het gebied van Kunst of Muziek of Cultuur of Natuur en/of Educatie in samenwerking met andere maatschappelijke organisaties op dit terrein;
- Evaluatie functie Directeur;
- Partners zoeken die vanuit Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen gedachte één van de factoren kunnen zijn om de activiteiten te kunnen blijven organiseren en te verankeren in de regio Gelderland⁵;
- Uitje organiseren voor de vaste groep vrijwilligers binnen de Stichting.

⁴ De Buddy Obstacle Run heeft een dermate grote omvang dat het voor de organisatie, doelstellingen en voortgang een eigen projectplan kent en hierover wordt gerapporteerd door de Directeur aan het bestuur. Elke run brengt meer dan 200 vrijwilligers op de been waarbij het organiserende team zeker 9 maanden bezig met het treffen van de benodigde voorbereidingen. Daarom is het verder professionaliseren van de directie noodzakelijk om uitvoering te kunnen geven aan deze activiteiten.

⁵ Naast de huidige premium partners van de Buddy Obstacle Run en de mogelijkheid dat de Rabobank Noord- Oost Achterhoek als hoofdsponsor vermeld kan worden voor de toekomstige Buddy Obstacle Run is de Stichting ook op zoek naar partners die niet alleen een specifieke activiteit steunen maar de Stichting in haar geheel met de daarbij behorende exploitatiekosten.



Laakse Laan 13
7207 NA Zutphen
e info@battle4kids.nl
www.battle4kids.nl

Rabobank NL42 RABO 0187 4623 72
KVK nummer: 61053139
RSIN: 854183887

1.3.4 Jaarplan 2022

- Consolideren van de Buddy Obstacle Run van de zomer,- en najaarseditie en marktonderzoek en enquête houden onder de deelnemers voor innovatie in 2023;
- Creëren van een flexibel in te zetten bouwteam(s) voor de Buddy Obstacle Runs;
- 3^e locatie onderzoeken voor de voorjaarseditie Buddy Obstacle Run in 2023, organisatie vormen, het evenement koppelen aan 3^e zeldzame kinderziekte en leefbaarheidssubsidie aanvragen bij de provincie Gelderland;
- Rapportage opleveren over de stand van de gefinancierde onderzoeken voor bestrijding van zeldzame kinderziekte(s);
- Inzetten van eigen hindernissen voor trainingsdoeleinden voor kwetsbare kinderen en/of jongeren in de samenleving of verhuren van eigen hindernissen aan instellingen;
- Realisatie van de uren uitbreiding Directeur en/of andere directieleden om de professionalisering van de activiteiten gestalte te geven;
- Uitvoering geven aan nieuwe activiteit geformuleerd in 2021;
- Creëren van stagemogelijkheden op één van de uit te voeren activiteiten om de binding met het merk stichting Battle4kids te versterken onder diverse doelgroepen;
- Het aantal vrijwilligers voor de stichting, met voorkeur uit het bedrijfsleven, verdubbelen en
- Fondsen werven voor de exploitatie kosten van de Stichting.

1.3.5 Jaarplan 2023

- Uitvoeren van de voorjaars,- zomer- en najaarseditie van de Buddy Obstacle Run;
- Consolideren nieuw uitgevoerd project in 2022;
- Verankeren van de organisatie van de Buddy Obstacle Run in de plaatselijke samenleving ;
- Verbinding van Premium partners en hoofdsponsor aan Buddy Obstacle Run verlengen met het oog op continuïteit van deze activiteit;
- Nieuwe activiteit voorstellen op het gebied van Kunst of Muziek of Cultuur of Natuur en/of Educatie in samenwerking met andere maatschappelijke organisaties op dit terrein en
- Inzetten van eigen hindernissen voor trainingsdoeleinden voor kwetsbare kinderen en/of jongeren in samenleving en/of verhuren van eigen hindernissen aan instellingen.

1.3.6 Jaarplan 2024

- Consolideren drie Buddy Obstacle Runs in de provincie Gelderland;
- Innovatie toepassen en er een reguliere sport van maken;
- 2 andere projecten (dan Buddy runs) uitvoeren ;
- 4 zeldzame kinderziekten onder de aandacht brengen;
- Eigen opslag en eigen bouwteams voor de Buddy Obstacle Runs en
- Andere organisaties faciliteren en helpen bij het opzetten van projecten in andere provincies met vergelijkbare doelstellingen.

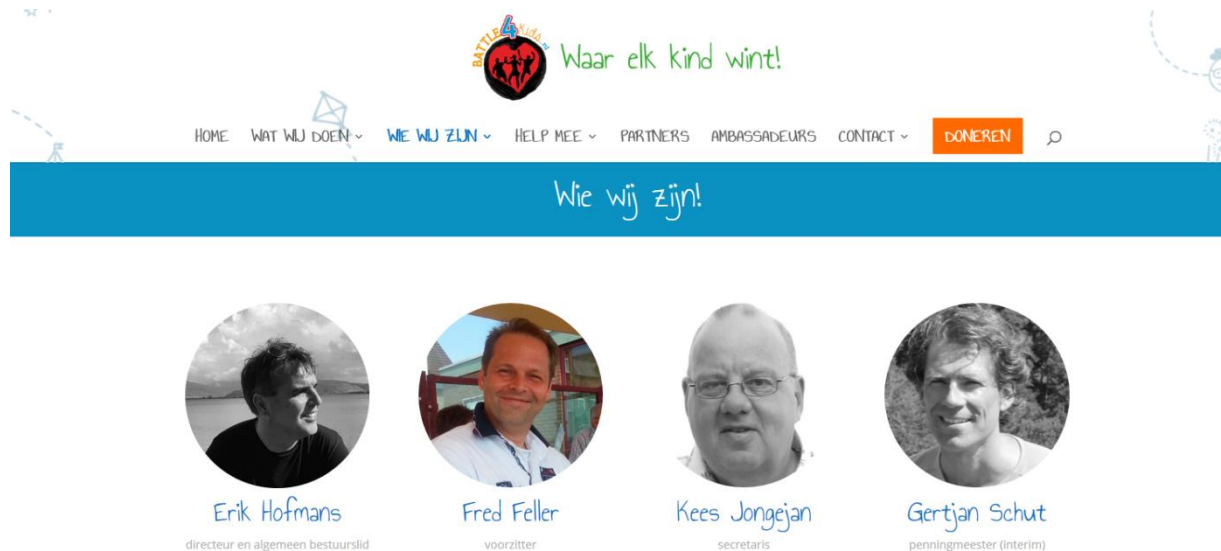


Laakse Laan 13
7207 NA Zutphen
e info@battle4kids.nl
www.battle4kids.nl

Rabobank NL42 RABO 0187 4623 72
KVK nummer: 61053139
RSIN: 854183887

2. Organisatie

2.1 Bestuur



De bestuursleden voeren de werkzaamheden voor de stichting belangeloos uit en genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel in een voorkomend geval recht op vergoeding van de door hen in uitoefening van hun functie gemaakte kosten. Het bestuur komt 4x per jaar voltallig bijeen.

2.2 Directeur

Bij de oprichting van de stichting en in de latere statutenwijziging is altijd de mogelijkheid opengehouden dat, zodra de werkzaamheden om missie en visie van de stichting te realiseren zo omvangrijk zouden worden dat ze niet meer in vrije tijd uitvoerbaar zijn, Erik Hofmans als voorzitter zou aftreden en als directeur zou worden aangesteld om aldus de operationele werkzaamheden uit te voeren en aan te sturen. Uitgangspunt is dat hierover transparant wordt gecommuniceerd. Zie voor meer informatie over de aanstelling en het bijbehorende directiereglement hoofdstuk 4. De directeur heeft een bruto maandsalaris van € 760,-⁶ en dat bedrag is passend bij de omvang en aard van de werkzaamheden die hij hiervoor uitvoert. De directeur treedt vanaf 1 juni 2020 voor 1 dag in de week voor 1 jaar lang in dienst van de stichting. Na evaluatie kan dit dienstverband worden gestopt, verlengd of uitgebreid.

⁶ Dit maandsalaris houdt een uurtarief in van bruto € 21,92 Euro per uur.



Laakse Laan 13
7207 NA Zutphen
e info@battle4kids.nl
www.battle4kids.nl

Rabobank NL42 RABO 0187 4623 72
KVK nummer: 61053139
RSIN: 854183887

2.3 Vrijwilligers, ambassadeurs en samenwerkingsverbanden.

De Stichting is afhankelijk van vrijwilligers omdat alle activiteiten door vrijwilligers worden georganiseerd. Omwille van het doel voor iedereen in de provincie Gelderland zichtbaar te zijn wordt er gewerkt aan de inhoud van ambassadeurschap van de Stichting Battle4kids en aan het aangaan van nauwe samenwerkingsverbanden met diverse andere (maatschappelijke) organisaties.

2.3.1 Vrijwilligers

Elk jaar neemt het aantal vrijwilligers toe, zie <https://battle4kids.nl/wie-wij-zijn/#vrijwilligers>. Momenteel bestaat de vaste groep uit 27 vrijwilligers die zich gedurende het jaar committeren aan de doelen van de Stichting. Streven is om deze groep de aankomende jaren te behouden en uit te breiden zodat er op diverse functies dubbele bezetting is.

Een Buddy Obstacle Run brengt in de fase van opbouw,- en afbouw en op de dag zelf rond de 200 vrijwilligers op de been.

2.3.2 Ambassadeur(s)

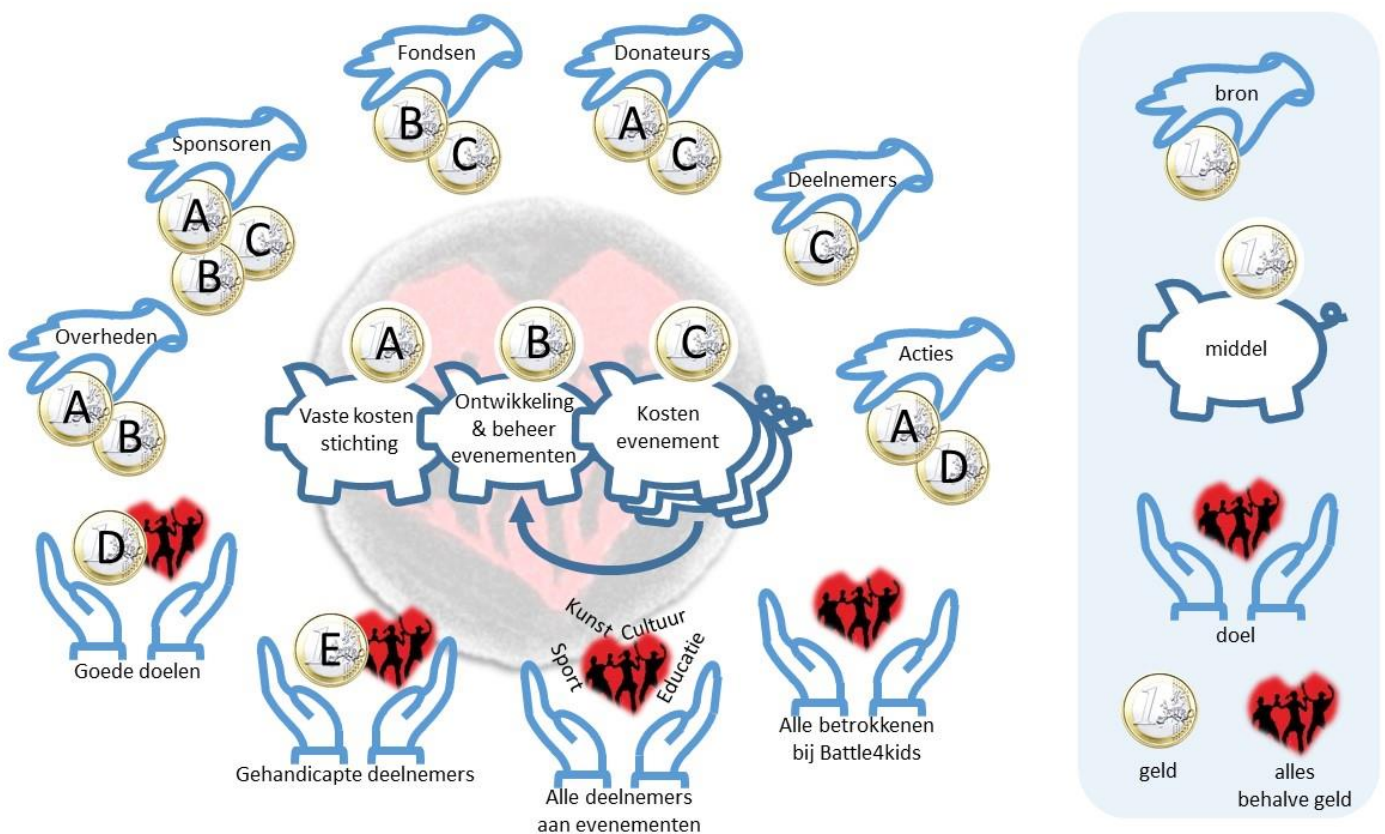
Momenteel heeft de stichting 2 ambassadeurs, zie daarvoor <https://battle4kids.nl/ambassadeurs/>. Streven is om in 2022 minimaal 4 ambassadeurs te hebben. Ambassadeurs hebben vooral als taak om de activiteiten van de Stichting en de doelen te ondersteunen en uit te dragen op hun eigen wijze. De huidige ambassadeurs richten zich op het integreren van gehandicapte met reguliere sport. Dat doen zij onder andere door het geven van trainingen aan deze doelgroepen.

2.3.3 Samenwerkingsverbanden

Streven is om bij alle activiteiten – en ieder met zijn eigen doel – samenwerkingspartners te zoeken om de activiteiten in de toekomst te kunnen borgen en op een gepaste afstand kunnen blijven organiseren. Denk daarbij o.a. aan het Graafschap college, Saxion Hogeschool Deventer, bijzondere scholen, voetbalvereniging Warnsveldse boys, camping Jena, business clubs, bedrijfsleven, overheden zoals gemeentes, provincies etc., en goede doelen.

3. Financiën

De stichting beschikt over één bankrekening bij de Rabobank. De binnenkomende gelden worden geormerkt afhankelijk van het doel waarvoor deze zijn gestort. Met bijgaande illustratie willen we dit verduidelijken:



Onze stichting en onze evenementen worden gesteund door overheden, bedrijven, fondsen en particulieren. Elk met hun eigen doel dragen zij bij aan (A) de stichting en/of aan (B) de ontwikkeling van evenementen en/of aan (C) één of meer edities van een evenement.

Via de evenementen zijn er (sponsor)acties voor het goede doel (D) dat wordt gesteund. Wij vragen de goede doelen om terugkoppeling over de doelen die zijn bereikt met de bijdrage via onze stichting. Sommige fondsen betalen (een deel van) het inschrijfgeld (E) van gehandicapte deelnemers. De stichting zorgt ook voor de administratie van D en E.

De meeropbrengsten van een evenement dragen ook bij aan de ontwikkeling van nieuwe evenementen, en de doorontwikkeling van volgende edities, mits de originele bron dit toestaat. Het bestuur beslist gezamenlijk over de inzet van de middelen en het opbouwen van vermogen. De bestuursleden kunnen hierover geen individuele besluiten nemen.



Laakse Laan 13
7207 NA Zutphen
e info@battle4kids.nl
www.battle4kids.nl

Rabobank NL42 RABO 0187 4623 72
KVK nummer: 61053139
RSIN: 854183887

3.1 Jaarrekeningen en -verslagen

De jaarrekeningen en jaarverslagen worden openbaar gemaakt via de website van de Stichting. Zie ook hoofdstuk 4.

3.2 Fondsen

Fondsverwerving (acquisitie) kan geschieden via donateurs, giften, sponsorcontracten, merknaam gebruik en opbrengsten van de evenementen. Deze worden gebruikt om de kosten van de stichting en haar evenementen te kunnen blijven dekken. De directeur is belast met de uitvoering hiervan en er worden geen externe personen ingehuurd om fondsen te verwerven.

Naast het uitbreiden van onze bronnen is het streven om de kosten van de activiteiten/evenementen zo laag mogelijk te houden, waardoor de entreegelden laag kunnen blijven en de stichting gezond blijft. Voor de toekomst overweegt de stichting de aanvraag van een keurmerk om bij te dragen aan transparant beleid aangaande de financiële middelen. Op dit moment staan de kosten hiervan echter nog niet in verhouding tot onze middelen.



Laakse Laan 13
7207 NA Zutphen
e info@battle4kids.nl
www.battle4kids.nl

Rabobank NL42 RABO 0187 4623 72
KVK nummer: 61053139
RSIN: 854183887

4. Transparantie en vindbaarheid stukken

Alle actuele informatie met betrekking tot de stichting is te vinden via de website www.battle4kids.nl

De volgende bijlagen zijn via de website beschikbaar:

- [Oprichtingsakte](#)
- [Statuten](#)
- [Uittreksel kamer van Koophandel](#)
- [Jaarrekeningen en jaarverslagen](#)
- [Visieplannen](#)
- [ANBI beschikking belastingdienst](#)
- [Directiereglement](#)